

Dunaújvárosi Főiskola

# Kommunikáció és médiatudomány alapképzési szak

Tanterv 2012



## Tartalomjegyzék

Szakeírás .....	5
Óraterv: .....	8
Kommunikáció és médiatudomány alapképzési szak tantárgyainak rövid ismertetése.....	12
Kommunikációs készségfejlesztés I. ....	12
Ember és társadalom I.....	13
Államigazgatási és jogi ismeretek .....	14
Társadalomtörténet .....	15
Ember és társadalom II. ....	17
Bevezetés a társadalomtudományi kutatásokba.....	18
Kommunikáció és média társadalomtörténete .....	19
Társadalmi kommunikáció.....	20
A kommunikáció fontosabb funkciói és interpretációi.....	21
A kommunikáció fontosabb szinterei és eszközei .....	22
Informatika.....	23
Kommunikációs készségfejlesztés II. ....	24
Prezentációs technikák.....	26
Ember és társadalom III. ....	27
Kommunikáció és a média sajátos szinterei .....	28
Kommunikáció és média szabályozása, kommunikációs zavarok .....	29
Szakmai gyakorlat I .....	30
Szakdolgozati szeminárium .....	31
Szakmai gyakorlat II.....	32
Szakirányok.....	33
Újságírás tantárgyak.....	33
Digitális szöveg.....	33
Médiagazdaságtan.....	34
Rádiós újságírás .....	35
Újságírói etika és forráskezelés .....	37
Televíziós újságírás.....	38
Újságírás - nem hagyományos módon.....	39
Szórakoztató újságírás .....	40
Üzleti kommunikáció tantárgyak.....	41
Szervezeti kommunikáció.....	41

Változásmenedzsment kommunikációja.....	42
Public Relations .....	43
Üzleti tárgyalás és prezentáció.....	44
Konfliktuskezelés és gazdasági mediáció .....	45
Szociális párbeszéd és társadalmi felelősségvállalás .....	46
Médiainformatika tantárgyak .....	47
Webdesign és animáció.....	47
Mozgóképkalkotás és hangfelvétel .....	48
Képfeldolgozás és számítógépes grafika .....	49
Multimédia I.....	50
Web programozás .....	51
(KM) Szakmai ismeretek választható - médiainformatika tantárgyak .....	52
Hálózati alkalmazások .....	52
Multimédia eszközök .....	53
Prezentációs technikák.....	54
Multimédia II. ....	55
(KM) Kötelezően választható I. ....	56
Kvantitatív kutatások .....	56
Internet technológiák .....	57
Közgazdaságtan I. ....	58
Média és kommunikáció .....	59
(KM) Kötelezően választható II-III. ....	60
Kvalitatív kutatások .....	60
Projektkommunikáció .....	61
Digitális szöveg.....	62
(KM) Kötelezően választható IV. ....	63
Retorika.....	63
Internet technológiák .....	64
Kvantitatív kutatások .....	65
Közgazdaságtan I. ....	66

## Szakleírás

<b>Kommunikáció és médiatudomány alapképzési szak</b> (Communication and Media Science)	
Képzésért felelős intézmény	Dunaújvárosi Főiskola
Intézményi azonosító száma	FI60345
Címe	2400 Dunaújváros, Táncsics Mihály utca 1/A
Felelős vezető	Dr. András István rektor
<b>Képzésért felelős vezetők</b>	
Szakfelelős Intézet	Társadalomtudományi Intézet
Intézetigazgató	Dr. Kukorelli Katalin
Szakfelelős	Dr. András István PhD
<b>Szakirányok és szakirány felelősök</b>	
Médiainformatika szakirány:	Dr. Strauber Györgyi PhD
Üzleti kommunikáció szakirány:	Dr. Kőkuti Tamás PhD
<b>Képzési adatok</b>	
Felvétel feltétele	érettségi
Képzés szintje	alapképzés
Végzettség	alapfokozat (BA)
Az oklevélben szereplő szakképzettség magyarul	kommunikátor
Az oklevélben szereplő szakképzettség angolul	Expert in Communication
Képzési idő	6 félév
Megszerzendő kreditpontok száma	180

A szak képzési célja	A képzés célja olyan szakemberek képzése, akik ismerik a társadalmat működtető kommunikációs rendszereket, a társadalmi kommunikációt, valamint a kommunikáció és a média fontosabb intézményeit. Megszerzett tudásuk birtokában képesek a társadalmi kommunikáció alapvető intézményeiben kommunikációs munka végzésére. A végzetek kellő mélységű elméleti ismerettel rendelkeznek a képzés második ciklusban történő folytatásához.
Szakirány-választás feltételei	A tantervben megadott félévben legalább egy szakirány indításra kerül, melyet a legtöbb hallgató választ. Két szakirány indításának feltétele, hogy mindkét szakirányon legalább 30 fő legyen.
Szakmai gyakorlat	Kötelező szakmai gyakorlat a tantervbe beépítve
Végbizonyítvány (abszolutorium) kiállításának feltétele	A végbizonyítvány (abszolutorium) a tantervben előírt vizsgák eredményes letételét és - a elkészítésének kivételével - más tanulmányi követelmények (testnevelés) teljesítését, illetve a szakdolgozathoz rendelt kreditpontok kivételével a képzési és kimeneti követelményekben előírt kreditpontok megszerzését igazolja, amely minősítés és értékelés nélkül tanúsítja, hogy a hallgató a tantervben előírt tanulmányi és vizsgakövetelménynek mindenben eleget tett.
Szakedolgozat	A szakdolgozat olyan konkrét szakterületen adódó kommunikátor feladat megoldása vagy kutatási feladat kidolgozása, amely a hallgató tanulmányai során megszerzett ismereteire támaszkodva, kiegészítő szakirodalmak tanulmányozásával, a belső és külső konzulensek irányításával egy félév alatt elkészíthető. A jelölt a szakdolgozattal igazolja, hogy kellő jártasságot szerzett a tanult ismeretanyag gyakorlati alkalmazásában, képes a kommunikátor feladatainak az elvégzésére és a tananyagon túl jártas egyéb szakirodalomban is, amelyet értékteremtő módon képes alkalmazni. Formai követelmények: A szakdolgozat terjedelme 50-70 oldal.
Záróvizsgára bocsátás feltétele	A záróvizsgára bocsátás feltétele a végbizonyítvány (abszolutorium) megszerzése és bírálatra elfogadott szakdolgozat.
Záróvizsga	A záróvizsga az oklevél megszerzéséhez szükséges ismeretek, készségek és képességek ellenőrzése és értékelése. Ennek során a hallgatónak arról is tanúságot kell tennie, hogy a tanult ismereteket alkalmazni tudja. A záróvizsga a szakdolgozat megvédéséből és a tantervben meghatározottak tantárgyak szóbeli vizsgájából áll. (ZV1 és ZV2)
Törzsanyag záróvizsga tárgyak:	ZV1: TKM-002 Ember és társadalom I. TKM-006 A kommunikáció fontosabb szinterei és eszközei TKM-010 Kommunikáció és a média sajátos szinterei TTA-141 Ember és társadalom II. TKM-004 Ember és társadalom III.
Médiainformatika szakirány záróvizsga tárgyak:	ZV2: TKM-019 Mozgóképalkotás és hangfelvétel TKM-021 Multimédia I. INF-330 Hálózati alkalmazások
Üzleti kommunikáció szakirány záróvizsga tárgyak:	ZV2: TKM-024 Változásmenedzsment kommunikációja TKM-026 Public Relations TKM-028 Üzleti tárgyalás és prezentáció
Oklevélátlag	Az oklevél eredményét következőképpen kell kiszámítani: (ZV + D + TA)/3.A záróvizsgatantárgy(ak) (ZV) érdemjegyeinek számtani átlaga, szakdolgozat (D) Záróvizsga Bizottság által adott érdemjegye, a teljes tanulmányi időszakban megszerzett összes kreditpontra - a szakdolgozat készítés kivételével - vonatkozó súlyozott tanulmányi átlaga (TA).

Oklevél minősítése	kiváló 4,51 - 5,00; jó 3,51 - 4,50; közepes 2,51 - 3,50; elégséges 2,00 - 2,50
Oklevélkiadás feltétele	A felsőfokú tanulmányok befejezését igazoló oklevél kiadásának előfeltétele a sikeres záróvizsga, továbbá az előírt nyelvvizsga letétele. Az alapképzés megszerzéséhez legalább egy élő idegen nyelvből államilag elismert, középfokú (B2) komplex típusnyelvvizsga vagy azzal egyenértékű érettségi bizonyítvány vagy oklevél megszerzése szükséges.
Nyelvi képzés	Angol/német
Testnevelés	Minden félévben heti 1 óra (csak nappali tagozaton )
Munkarend	Teljes munkaidős (nappali); rész munkaidős (levelező)
Elvárt kompetenciák	
<p>Az alapképzés birtokában a kommunikátorok képesek:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- a kommunikációhoz és médiához kapcsolódó alafogalmak és alapelvek elsajátítására;</li> <li>- a társadalom működésével kapcsolatos összefüggések megismerésére, értékelésére, elemzésére;</li> <li>- kommunikációs készségek elsajátítására, illetve ezek fejlesztésére;</li> <li>- helyesen megítélni a társadalmi kommunikáció különböző területeinek problémáit a társadalmi kommunikáció összefüggésein belül;</li> <li>- a társadalmi kommunikáció alapvető elméleteinek és koncepcióinak megfelelően érvek kifejtésére, helytálló vélemény megformálására vagy nézet megalkotására.</li> </ul> <p>Az alapképzés birtokában a kommunikátorok alkalmasak:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- információkat, érveket és elemzéseket szakmai és nem szakmai közönségnek idegen nyelven és a prezentáció legújabb eszközeivel hatékonyan kommunikálni;</li> <li>- az információk kritikus elemzésére és feldolgozására, az elemzés során felmerülő problémák megoldására;</li> <li>- a kommunikáció és média intézményeiben szakmai tudásuknak megfelelő munkakörök, feladatok, továbbá közvetítő-társadalmi segítők, mediátorok, PR szakemberek tevékenységének ellátására.</li> </ul> <p>Rendelkeznek együttműködő, kezdeményező, kapcsolatteremtő képességgel, kommunikációs készséggel, önismerettel, kritikai önreflexióval, felelősségtudattal, hatékony és sikerorientált gondolkodással.</p>	

Óratervezet:

		Félévek - heti óraszám																												Előfeltétel			
Tantárgykód	Tantárgy neve	1				2				3				4				5				6				7							
		ea	gy	l	kr	ea	gy	l	kr	ea	gy	l	kr	ea	gy	l	kr	ea	gy	l	kr	ea	gy	l	kr	ea	gy	l	kr		ea	gy	l
DFAN-TKM-001	Kommunikációs készségfejlesztés I.	0	3	0	F	5																											
DFAN-TTA-141	Ember és társadalom II.	3	0	0	F	5																											
DFAN-TTA-139	Társadalomtörténet	2	2	0	V	5																											
DFAN-TTA-300	Bevezetés a társadalomtudományi kutatásokba	1	2	0	F	5																											
DFAN-TTA-107	Államigazgatási és jogi ismeretek	3	0	0	V	5																											
DFAN-TKM-002	Ember és társadalom I.	2	2	0	F	5																											
DFAN-TKM-006	A kommunikáció fontosabb szinterei és eszközei						1	2	0	F	5																						
DFAN-TKM-005	Kommunikáció és média társadalomtörténete						4	0	0	V	5																						
DFAN-TKM-003	Kommunikációs készségfejlesztés II.						0	4	0	F	5																						
DFAN-TKM-008	Társadalmi kommunikáció						3	0	0	V	5																						
DFAN-INF-010	Informatika						0	0	3	F	5																						
DFAN-TKM-007	A kommunikáció fontosabb funkciói és interpretációi						1	2	0	V	5																						
DFAN-TKM-023	Prezentációs technikák										0	4	0	V	5																		
DFAN-TKM-011	Kommunikáció és média dinamikája						2	2	0	F	5																						
DFAN-TKM-KV3	Kötelezően választható I.						1	2	0	V/F	5																						
DFAN-TKM-010	Kommunikáció és a média sajátos szinterei						2	1	0	V	5																						
DFAN-TKM-004	Ember és társadalom III.						3	0	0	V	5																						
DFAN-TKM-012	Kommunikáció és média szabályozása, kommunikációs zavarok						1	2	0	V	5																						
	Szabadon választható 1										1	2	0	V/F	5																		
DFAN-TKM-KV4	Kötelezően választható II-IV						2	4	0	V/F	10																						
	Szakirány 4						5	6	0	V/F	15																						
DFAN-TKM-030	Szakmai gyakorlat I														0	4	0	F	5														
	Szakirány 5										6	6	0	V/F	15																		
	Szabadon választható 2										1	2	0	V/F	5																		
	Kötelezően választható IV.										1	2	0	V/F	5																		
	Szakirány 6																		4	4	0	V/F	10										
DFAN-TKM-032	Szakdolgozati szeminárium										0	4	0	F	5																		
DFAN-TKM-031	Szakmai gyakorlat II										0	8	0	F	10																		
	Szabadon választható 3										1	2	0	V/F	5																		
	Heti EA, GY, L, Kredit	11	9	0		30	9	8	3		30	9	11	0		30	8	12	0		30	8	14	0		30	5	18	0		30		
	Heti össz óra	20				20				20				20				22				23				0							
	Összkredit	175																															

Üzleti kommunikáció szakirány

		Félévek - heti óraszám																												Előfeltétel			
Tantárgykód	Tantárgy neve	1				2				3				4				5				6				7							
		ea	gy	l	kr	ea	gy	l	kr	ea	gy	l	kr	ea	gy	l	kr	ea	gy	l	kr	ea	gy	l	kr	ea	gy	l	kr		ea	gy	l
DFAN-TKM-025	Szervezeti kommunikáció										2	2	0	F	5																		
DFAN-TKM-024	Vátozasmenedzsment										2	2	0	V	5																		
DFAN-TKM-026	Public Relations										2	2	0	V	5																		
DFAN-TKM-028	Üzleti tárgyalás és prezentáció										2	2	0	F	5																		
DFAN-TKM-027	Kommunikációs és gazdasági kommunikáció										2	2	0	F	5																		
DFAN-TKM-029	Szociális párbeszéd és társadalmi felelősségvállalás										2	2	0	F	5																		
DFAN-TKM-018	Webdesign és animáció																		1	0	2	F	5										
DFAN-TKM-017	Projektkommunikáció										2	2	0	F	5																		

Médiainformatika szakirány

		Félévek - heti óraszám																												Előfeltétel			
Tantárgykód	Tantárgy neve	1				2				3				4				5				6				7							
		ea	gy	l	kr	ea	gy	l	kr	ea	gy	l	kr	ea	gy	l	kr	ea	gy	l	kr	ea	gy	l	kr	ea	gy	l	kr		ea	gy	l
DFAN-TKM-018	Webdesign és animáció										1	0	2	F	5																		
DFAN-TKM-019	Mozgóképalkotás és hangfelvétel										2	0	2	V	5																		
DFAN-INF-330	Hálózati alkalmazások										1	0	2	F	5																		
DFAN-TKM-020	Reprezentációs és szövegszerkesztés														0	0	3	F	5														
DFAN-TKM-021	Multimédia I.														2	0	1	F	5														
DFAN-TKM-SZAS	Szakmai választható 5														0	0	3	V/F	5														
DFAN-INF-524	Web programozás																		1	0	3	V	5										
DFAN-TKM-022	Multimédia II.																		0	0	3	F	5										





Kommunikáció és médiatudomány alapképzési szak

2012

Levelező

Kommunikáció és médiatudomány alapképzési szak

Tantárgykód	Tantárgy neve	Félévek - féléves óraszám																												Előfeltétel			
		1				2				3				4				5				6				7							
		ea	gy	l	kr	ea	gy	l	kr	ea	gy	l	kr	ea	gy	l	kr	ea	gy	l	kr	ea	gy	l	kr	ea	gy	l	kr		ea	gy	l
DFAL-TKM-001	Kommunikációs készségfejlesztés I.	0	15	0	F	5																											
DFAL-TTA-141	Ember és társadalom II.	15	0	0	F	5																											
DFAL-TTA-139	Társadalomtörténet	10	10	0	V	5																											
DFAL-TTA-300	Bevezetés a társadalomtudományi kutatásokba	5	10	0	F	5																											
DFAL-TTA-107	Államigazgatási és jogi ismeretek	15	0	0	V	5																											
DFAL-TKM-002	Ember és társadalom I.	10	10	0	F	5																											
DFAL-TKM-006	A kommunikáció fontosabb szinterei és eszközei						5	10	0	F	5																						
DFAL-TKM-005	Kommunikáció és média társadalomtörténete						20	0	0	V	5																						
DFAL-TKM-003	Kommunikációs készségfejlesztés II.						0	20	0	F	5																						
DFAL-TKM-008	Társadalmi kommunikáció						15	0	0	V	5																						
DFAL-INF-010	Informatika						0	0	15	F	5																						
DFAL-TKM-007	A kommunikáció fontosabb funkciói és interpretációi						5	10	0	V	5																						
	Prezentációs technikák											0	20	0	V	5																	
DFAL-TKM-011	Kommunikáció és média dinamikája											10	10	0	F	5																	
	Kötelezően választható I.											5	10	0	V/F	5																	
DFAL-TKM-010	Kommunikáció és a média sajátos szinterei											10	5	0	V	5																	
DFAL-TKM-004	Ember és társadalom III.											15	0	0	V	5																	
DFAL-TKM-012	Kommunikáció és média szabályozása, kommunikációs zavarok											5	10	0	V	5																	
	Szabadon választható 1												5	10	0	V/F	5																
	Kötelezően választható II-IV												10	20	0	V/F	10																
	Szakirány 4												25	30	0	V/F	15																
DFAL-TKM-030	Szakmai gyakorlat I																0	20	0	F	5												
	Szakirány 5																30	30	0	V/F	15												
	Szabadon választható 2																5	10	0	V/F	5												
	Kötelezően választható IV.																5	10	0	V/F	5												
	Szakirány 6																					20	20	0	V/F	10							
DFAL-TKM-032	Szakdolgozati szeminárium																					0	20	0	F	5							
DFAL-TKM-031	Szakmai gyakorlat II																					0	40	0	F	10							
	Szabadon választható 3																					5	10	0	V/F	5							
	Heti EA, GY, L, Kredit	55	45	0		30	45	40	15		30	45	55	0		30	40	60	0		30	40	70	0		30	25	90	0		30		
	Heti össz óra	100				100				100				100				110				115				0							
	Összkredit	175																															

Üzleti kommunikáció szakirány

Tantárgykód	Tantárgy neve	Félévek - féléves óraszám																												Előfeltétel			
		1				2				3				4				5				6				7							
		ea	gy	l	kr	ea	gy	l	kr	ea	gy	l	kr	ea	gy	l	kr	ea	gy	l	kr	ea	gy	l	kr	ea	gy	l	kr		ea	gy	l
DFAL-TKM-025	Szervezeti kommunikáció											10	10	0	F	5																	
DFAL-TKM-024	Változásmenedzsment kommunikációja											10	10	0	V	5																	
DFAL-TKM-026	Public Relations											10	10	0	V	5																	
DFAL-TKM-028	Üzleti tárgyalás és prezentáció																10	10	0	F	5												
DFAL-TKM-027	Konfliktuskezelés és gazdasági mediáció																10	10	0	F	5												
DFAL-TKM-029	Szociális párbeszéd és társadalmi felelősségvállalás																10	10	0	F	5												
DFAL-TKM-018	Webdesign és animáció																					5	0	10	F	5							
DFAL-TKM-017	Projektkommunikáció																					10	10	0	F	5							

Médiainformatika szakirány

Tantárgykód	Tantárgy neve	Félévek - féléves óraszám																												Előfeltétel		
		1				2				3				4				5				6				7						
		ea	gy	l	kr	ea	gy	l	kr	ea	gy	l	kr	ea	gy	l	kr	ea	gy	l	kr	ea	gy	l	kr	ea	gy	l	kr		ea	gy
DFAL-TKM-018	Webdesign és animáció																5	0	10	F	5											
DFAL-TKM-019	Mozgóképkalkotás és hangfelvétel											10	0	10	V	5																
DFAL-INF-330	Hálózati alkalmazások											5	0	10	F	5																
DFAL-TKM-020	Képfeldolgozás és számítógépes grafika																0	0	15	F	5											
DFAL-TKM-021	Multimédia I.																10	0	5	F	5											
DFAL-TKM-SZA5	Szakmai választható 5																0	0	15	V/F	5											
DFAL-INF-524	Web programozás																					5	0	15	V	5						DFAL-INF-530
DFAL-TKM-022	Multimédia II.																					0	0	15	F	5						



## Kommunikáció és médiatudomány alapképzési szak tantárgyainak rövid ismertetése

### Kommunikációs készségfejlesztés I.

**DFAN-TKM-001 0/3/0/F/5**

**DFAL-TKM-001 0/15/0/F/5**

**Felelős oktatási egység:** Társadalomtudományi Intézet / Kommunikáció- és Médiatudományi Tanszék

**Tárgyfelelős oktató:** Dr. Kukorelli Katalin

**Kötelező előtanulmány neve:**

Nincs

**Jellemző átadási módok:**

Előadás:

Gyakorlat: Projektmunkára alkalmas tanterem (mozgástérrel, az elkészült feladatok szemleltetésének lehetőségével), projektor vagy írásvetítő használata

Labor:

**Oktatási cél (kompetenciákban kifejezve):**

Az önismeret- és kommunikációs készségfejlesztés problémakörének, módszereinek, technikáinak gyakorlati elsajátítása. A kapcsolatteremtő, együttműködő, kezdeményező, sikerorientált és adekvát nyelvi és nem nyelvi kommunikációs viselkedés kompetenciájának megszerzése.

**Tantárgy tartalmának rövid leírása:**

Viselkedésünk rejtett és nyílt területei. Az emberi interakciók pszichológiája (társas alapmotívumok). A személyes kapcsolatok fejlődése. A kommunikáció dramaturgiája (szituációk, szerepek, forgatókönyvek). Kommunikációs közösségek. Kommunikatív stratégiák. Emberi és nyelvi játszmák. Retorika. Meggyőzés és manipuláció.

**Tanulói tevékenységformák:**

Egyéni és csoportos tevékenységformák: Ismeretfeldolgozás, órai aktivitás, prezentálás, beszédszerkesztés és előadás

**Kötelező irodalom és elérhetősége:**

Kukorelli K.: Kommunikációs készségfejlesztés 1. Dunaújváros, Főiskola Kiadó, 2011.

(Jegyzetbolt)

Fiske T., S.: Társas alapmotívumok. Osiris, Budapest, 2006.

(Könyvtár, könyvesboltok)

**Ajánlott irodalom és elérhetősége:**

Adamik T.- A. Jászó A. - Aczél P.: Retorika. Osiris, Budapest, 2005.

Berne, E.: Emberi Játszmák. Háttér Kiadó, Budapest, 2009.

Buda B.: Emberi kapcsolatok, 2002. [http://sz.phil-inst.hu/Buda\\_Bela/BB\\_Emberi\\_kapcs.htm](http://sz.phil-inst.hu/Buda_Bela/BB_Emberi_kapcs.htm) [letöltés: 2010.09.03.]

Csepeli Gy.: Szociálpszichológia. Osiris, Budapest, 2006.

Pease, A. & B.: Kommunikációs ABC mesterfokon. Fiesta, Budapest, 2008.

de Saint Exupéry, A.: A kis herceg. Móra Könyvkiadó, Budapest, 2007.

## **Ember és társadalom I.**

**DFAN-TKM-002 2/2/0/F/5**

**DFAL-TKM-002 10/10/0/F/5**

**Felelős oktatási egység:** Társadalomtudományi Intézet / Kommunikáció- és Médiatudományi Tanszék

**Tárgyfelelős oktató:** Dr. Tokaji Ildikó

**Kötelező előtanulmány neve:**

Nincs

**Jellemző átadási módok:**

Előadás: Minden hallgatónak nagy előadóban, táblás előadás. Projektor használata

Gyakorlat: Minden hallgatónak nagy előadóban, táblás előadás. Projektor használata

Labor:

**Oktatási cél (kompetenciákban kifejezve):**

A kurzus célja megismertetni a hallgatókat az embernek, mint a társadalom tagjának jelértelmezési és feladatkezelési tevékenységével. A tantárgy az általános jel tudomány nézőpontjából közelít a társadalmi jelrendszerek és rétegződött jelentések kérdéséhez. Rámutat a társadalmi jelek használatára és törvényszerűségeire. A kurzus elvégzése után a hallgatók képesek lesznek felismerni az emberi jelhasználat fajtáit, szükségességét.

**Tantárgy tartalmának rövid leírása:**

Az általános jel tudomány nézőpontjából közelít a társadalmi jelrendszerek és rétegződött jelentések kérdéséhez. Rámutat a társadalmi jelek használatára és törvényszerűségeire. Az alábbi fő témakörökkel is foglalkozik: A szemiotika fogalma, fő területei. S. Peirce és a jelelmélet. Denotáció-konnotáció. Az irodalom és kultúra szemiotikai összefüggései. A beszédaktus elmélet. Logikai szemantika. A közvetett beszédaktusok elmélete (Searle). A társalgás logikája. A jelentés fogalma (Grice). Chomsky és a generatív grammatikai megközelítés. A szemiózis folyamata és a jelek osztályozása (Voight Vilmos). A szemiológia fogalma, elemei (R. Barthes). R. Firth nézetei. A jelelmélet megalapozása (Morris). A jelentés és jelöllet: G. Frege. Az értelmezés lehetőségei és hatalma (U. Eco és C. Geertz).

**Tanulói tevékenységformák:**

- Hallott szöveg feldolgozása jegyzeteléssel 40% - Feladatok önálló feldolgozása 20% - Hagyományos és digitális dokumentumok kezelése, Prezentáció készítése és bemutatása 40%

**Kötelező irodalom és elérhetősége:**

Tokaji Ildikó: Ember és társadalom I. Jegyzet

A jel tudománya/szemiotika: válogatta és bevezető tanulmányt írta: Horányi Özséb és Szépe György. 2. bővített kiadás Budapest, Generál Press, 2005. 467 p.

**Ajánlott irodalom és elérhetősége:**

Szöveggyűjtemény a szemiotika tanulmányozásához: szerk.: Kárpáti Eszter. 2. javított kiadás Budapest, Aula, 2004. 321 p.

Szemiotikai szöveggyűjtemény: szerk.: Petőfi S. János, Békési Imre. Szeged, JGYTF, 2001.

Nyelv - Kommunikáció - Cselekvés: szerk.: Pléh Csaba, Siklaki István, Terestyéni Tamás. Budapest, Osiris Kiadó, 2001. 672 p.

**Államigazgatási és jogi ismeretek****DFAN-TTA-107 3/0/0/V/5****DFAL-TTA-107 15/0/0/V/5****Felelős oktatási egység:** Társadalomtudományi Intézet / Tanárképző Tanszék**Tárgyfelelős oktató:** Dr. Kálmán András**Kötelező előtanulmány neve:**

Nincs

**Jellemző átadási módok:**Előadás: Minden hallgató számára nagyelőadóban.Gyakorlat:Labor:**Oktatási cél (kompetenciákban kifejezve):**

A hallgató ismerje meg az Európai Unió és a Magyar Köztársaság jogrendszerét, az alapvető jogi fogalmakat, a Magyar Köztársaság alkotmányjogi berendezkedését, közigazgatási rendszerét, a közigazgatási eljárás néhány fontosabb jellemzőjét. Ismerje továbbá a polgári jog alapvető fogalmait, szabályait, különösen a kötelmi jog általános és különös szabályait, legyen tisztában a legalapvetőbb büntető-, szabálysértési illetve pénzügyi jogi normákkal. A tárgy teljesítésével a hallgató legyen képes az egyszerűbb jogszabályok értelmezésére, a gazdasági élet legfontosabb szabályainak megfelelő alkalmazására.

**Tantárgy tartalmának rövid leírása:**

A Magyar Köztársaság állami szerveinek felépítése. Az állami szervek jogalkotása, a jogforrások és azok hierarchiája. Az Európai Unió joga. Közigazgatási jogi alapismeretek. A polgári jog fogalma, rendszere és főbb alapelvei. Polgári jogi ismeretek: dologi jog. Polgári jogi ismeretek: a kötelmek. Polgári jogi ismeretek: kártérítés. Polgári jogi ismeretek: egyes szerződések fontosabb szabályai (adásvétel, csere, letéti szerződés, megbízás és vállalkozás, licencia-, lízing és franchise szerződések, közszolgálati szerződés, hitel-, kölcsön-, bankszámla- és folyószámla szerződés, áruk továbbítására vonatkozó szerződések). A nemzetgazdaság vállalkozást folytató fontosabb alanyai. Értékpapírjog. Munkajog. Büntetőjogi alapismeretek. A szabálysértési jog alapelemei. Pénzügyi jog alapelemei.

**Tanulói tevékenységformák:**

Hallott szöveg feldolgozása jegyzeteléssel 80% Tesztfeladat megoldása 20%}

**Kötelező irodalom és elérhetősége:**

Balásházy M. - Pázmándi K. - Sárközy T.: Üzleti jog, BME GTK -Typotex Budapest, 2008.

Horváth Zoltán: Kézikönyv az Európai Unióról, HVG-ORAC Lap-, és Könyvkiadó Kft. Budapest, 2007.

2. fejezet: Az Európai Unió intézményrendszere

3. fejezet: Az Unió hatáskörei - A három pillérre épülő Unió

5. fejezet: Az Európai Unió joga

6. fejezet: Az egyéges piac és a négy alapszabadság

**Ajánlott irodalom és elérhetősége:**

1949. évi XX. törvény: A Magyar Köztársaság Alkotmánya

A Polgári Törvénykönyvről szóló 1959. évi IV. törvény

dr. Török Gábor: A magyar társasági jog alapjai, HVG-ORAC Lap és Könyvkiadó Kft. Budapest, 2006.

Bárdos P.-Menyhárd A.: Kereskedelmi jog, HVG-ORAC Lap és Könyvkiadó Kft. Budapest, 2008.

**Társadalomtörténet**

DFAN-TTA-139 2/2/0/V/5

DFAL-TTA-139 10/10/0/V/5

**Felelős oktatási egység:** Társadalomtudományi Intézet / Tanárképző Tanszék**Tárgyfelelős oktató:** Dr. Veres Zoltán**Kötelező előtanulmány neve:**

Nincs

**Jellemző átadási módok:**Előadás: Minden hallgatónak nagy előadóban, táblás előadás. Alkalmanként projektor használata a filmrészletek bemutatására (Összes óra 30%-ában)Gyakorlat: Vita, projektmódszer, hallgatói kiselőadások, esettanulmányLabor:**Oktatási cél (kompetenciákban kifejezve):**

Cél, hogy a hallgatók megismerjék, megértsék és maguk is alkotó, aktív módon közreműködjenek a társadalmi folyamatok (csoportok, intézmények) alakulásában, alakításában; hogy értelmezzék és maguk is aktív módon közvetítsenek különböző társadalmi csoportok közötti kommunikációban, hogy felismerjék a különböző településekre, tájakra, nemzetekre jellemző társadalmi tradíciók fontosabb példáit, s ezáltal maguk is hitelesen működhetnek közre egy-egy lokális közösség identitást erősítő hagyományteremtésében; hogy kellőképpen elsajátítsák a kulturális relativizmus elvét, miszerint minden társadalmi formáció, jogszokás, intézmény csak az adott társadalmi térben és időben értelmezhető, vagyis nem beszélhetünk fejlettebb és elmaradottabb társadalmi formációkról, miáltal a toleranciára való készségük növekedhet.

**Tantárgy tartalmának rövid leírása:**

Az előadás segít a hallgatóknak eligazodni a társadalomtörténet forrásaiban, módszereiben, fontosabb fogalmaiban, hazai és nemzetközi tudományos iskoláiban. A tantárgy elsősorban a magyar társadalomtörténet eredményeit állítja fókuszba, ám nem mellőzi az európai és az Európán kívüli társadalmak kutatásának példáit sem. A társadalom kutatásának különböző szintjeire fókuszálunk. Első szinten a társadalom alapszerveződésének kérdésével foglalkozunk, azon belül a rokonság (fajtái, kapcsolatai, leszármazás, öröklés), a házasság és a házassági modellek, a család- és háztartástípusok, valamint a szocializáció, nevelés: nemek és korcsoportok témáival. A második szinten a helyi társadalom kérdését járjuk körbe, azon belül is a szomszédság, a településrész, telep, egyletek, kaszinók témáin túl az egyes településtípusok vonatkozásában közelítünk a probléma felé. Így foglalkozunk a falusi társadalom rétegződésével és annak szimbolikus kifejeződésével (templomi ülésrend, temetői rendje, státusz és rang, törzsökösök, - bebírók - és - gyűttmentek -, társasmunkák), a kisvárosi és mezővárosi társadalom rétegződésével éppúgy, mint a nagyvárosi társadalom rétegződésével és lokális kapcsolatrendszerével (szegregáció, telepek és sokcsaládos lakóházak társadalma). A harmadik szinten a - nép - körébe tartozó osztályok, rétegek társadalomtörténeti áttekintése a tantárgy feladata (a pásztorrend, a magyar paraszttársadalom, az átmeneti rétegek az agrártársadalom peremén, a kispolgári társadalom, valamint az ipari munkásság és a kispolgárság példáin keresztül), ehhez csatlakozik a középosztály és az elit meghatározása a különböző társadalomtörténeti korszakokban. A negyedik szinten az etnikumok és nemzetiségek társadalomtörténetét ismerhetik meg a hallgatók, azon belül is a következő témákkal foglalkoznak: népességmozgalmak a Kárpát-medencében (migráció, be- és kitelepítések, kivándorlás); a kisebbségi magyarok társadalomtörténete; a magyarországi zsidóság: asszimiláció és modernizáció; a magyarországi és kelet-európai cigányság. Az ötödik szinten Magyarország társadalomtörténeti korszakait elemezzük, mint a feudális társadalomszerkezet és módosulásai 1848-ig (nemesség, jobbágyság (zsellérség), szabadalmas csoportok); a polgári társadalom a Monarchia időszakában, az I. világháborúig; a polgári társadalom a Horthy-korszakban; a 20. század második fele.

**Tanulói tevékenységformák:**

- Hallott szöveg feldolgozása jegyzeteléssel - Szakirodalmi szöveg feldolgozása jegyzeteléssel - Önálló, otthoni kutatómunka, az adatgyűjtéstől a prezentációig - A ZH megoldása

**Kötelező irodalom és elérhetősége:**

Társadalom. Magyar Néprajz VIII. szerk: SÁRKÁNY Mihály - SZILÁGYI Miklós. Bp.2000.  
(<http://mek.oszk.hu/02100/02152>)

**Ajánlott irodalom és elérhetősége:**

ANDORKA Rudolf: A magyar községek társadalmának átalakulása. Bp. 1979.

BODROGI Tibor: Társadalmak születése. Bp. 1962.

ERDEI Ferenc: Parasztok. Bp. 1973.

GYÁNI Gábor - KÖVÉR György: Magyarország társadalomtörténete a reformkortól a második világháborúig. Bp. 1998.

MÁRKUS István: Polgárosodó parasztság. Bp. 1996.

VALUCH Tibor: Magyarország társadalomtörténete a XX. század második felében. Bp. 2001.



**Ember és társadalom II.**

DFAN-TTA-141 3/0/0/F/5

DFAL-TTA-141 15/0/0/F/5

**Felelős oktatási egység:** Társadalomtudományi Intézet / Tanárképző Tanszék**Tárgyfelelős oktató:** Dr. Bacsa-Bán Anetta**Kötelező előtanulmány neve:**

Nincs

**Jellemző átadási módok:**Előadás: Minden hallgatónak nagy előadóban, projektoros előadás.Gyakorlat: Minden hallgatónak táblás gyakorlat, projektor vagy írásvetítő használataLabor:**Oktatási cél (kompetenciákban kifejezve):**

A tantárgy célja, hogy megismertesse a hallgatókkal a társadalomtudományok alapvető fogalmait, a társadalmi, politikai rendszerek szerkezetének és működésének főbb jellemzőit. A kurzus keretében a hallgatók áttekintést kapnak a modern politika korunkra jellemző intézményeiről, azok működéséről, és a politikai élet szereplőiről. A félév tematikájában külön hangsúllyal szerepelnek a magyar politikai rendszer aktuális kérdései. Olyan polgári tudásterületekkel megismertetni a hallgatókat, amelyek számukra, mint a modern demokratikus társadalom tagjaként, állampolgárként is orientációs bázisul szolgálhatnak. Kommunikációs készségek, empátia, tolerancia fejlesztése, előítéletmentes gondolkodásmód kialakítása, kritikai gondolkodás, alapvető társadalmi tájékozottság képességének kialakítása, fejlesztése

**Tantárgy tartalmának rövid leírása:**

Az Ember és társadalom II. modul két társadalomtudományi területet foglal magába a szociológiát és a politológiát. Mindkettő sajátos és rendkívül termékeny megközelítést nyújt az emberi viselkedés tanulmányozásához. A szociológia és a társadalomtudományok. A társadalomszerkezet alapproblémái. Város és falu. Népeség, népesedés. Család, családszociológia. Társadalmi beilleszkedési zavarok. Etnikai csoportok, kisebbségek és faj a plurális társadalmakban. Kisebbségek Magyarországon. A vallás főbb kérdései. Vallások Magyarországon. A politikatudomány kezdete és a tudomány rendszere. Államtudomány és politikatudomány. A politika bináris kódja és a pártfejlődés története. A politikai rendszer. A politikai ideológiák. Az ideológiák csoportosítása. A politikai hatalom és legitimitáció. A politikai pártok és pártrendszerek. Pártrendszerek. A politikai mozgalmak. Parlamentarizmus. A parlamentarizmus modelljei. A parlamentarizmus alapelemeinek történeti kialakulása. A jelenkor demokratikus politikai rendszerei. Felsőházak típusai. Államforma és kormányforma. Az államfő. Az államfő szerepe különböző országokban. A magyar országgyűlés. A magyar választási rendszer. Országgyűlési választások. Önkormányzati választások. Európai parlamenti választások Magyarországon. Az alkotmánybíróság. A magyar alkotmánybíráskodás.

**Tanulói tevékenységformák:**

- Szövegértelmezés - Információk feldolgozása egyénileg és csoportosan - Vélemények ütköztetése - Vitakészség és érveléstechnika elsajátítása - Csoportban való együttműködés - Érdekérvényesítés formáinak elsajátítása

**Kötelező irodalom és elérhetősége:**

- Bán Anetta: Általános- és nevelésszociológia moduláris oktatóanyag, DF, Dunaújváros, 2002.

- Dr. Bán Anetta: Politológia jegyzet, DF, Dunaújváros 2007.

**Ajánlott irodalom és elérhetősége:**

- Tanulási útmutató az Ember és társadalom II.k tantárgyhoz.

Elérhető: O: meghajtó.

- Andorka Rudolf. Bevezetés a szociológiába Bp. 1998. Osiris

- Giddens, Anthony: Szociológia Bp. 1995. Osiris

- Bayer József: A politikatudomány alapjai. Napvilág Kiadó, Bp., 1999.

- Pokol Béla: A magyar parlamentarizmus, Cserépfalvi, Bp., 1994.

**Bevezetés a társadalomtudományi kutatásokba****DFAN-TTA-300 1/2/0/F/5****DFAL-TTA-300 5/10/0/F/5****Felelős oktatási egység:** Társadalomtudományi Intézet / Tanárképző Tanszék**Tárgyfelelős oktató:** Dr. Juhász Levente Zsolt**Kötelező előtanulmány neve:**

Nincs

**Jellemző átadási módok:**Előadás: Minden hallgatónak nagy előadásban, projektoros előadás.Gyakorlat: Egyénre szabott feladatok szemináriumi és önálló feldolgozásbanLabor:**Oktatási cél (kompetenciákban kifejezve):**

A tantárgy feladata az, hogy a leendő pedagógiai és kommunikációs szakembereket felkészítse a kutatandó problémák meghatározására, az eredmények gyakorlatban történő felhasználására. Fontos feladat a kutatói munkára való felkészítés, amelynek jelentős része a szakmai fejlődésben való elkötelezettség, önfelnevelés. - A társadalomtudományi kutatás általános metodológiai kérdéseit, kutatási stratégiákat, eszközöket, az adatgyűjtés és feldolgozás módszereit ismerteti meg a hallgatóval. - A hallgató jártasságot szerezhet az elméleti ismeretek gyakorlatban történő alkalmazásában. - A hallgató képes legyen bemutatni és indokolni a kutatási problémát, a kutatási eszközöket és módszereket meg tudja választani, és képes legyen a kutatási eredmények értékelésére, értelmezésére. Kompetenciák: - egyes tanulók személyiségének, tudásának, képességeinek, a tanulói szervezetek működésének, az oktatási programok és módszerek hatékonyságának megismeréséhez szükséges, tudományosan megalapozott módszerek, technikák ismerete - képes a tanulókat szakszerűen megfigyelni és tapasztalatait szöveges vagy számszerű formában rögzíteni, - képes a tanulók megismerésére és fejlődésük nyomon követésére alkalmas objektív adatgyűjtő eszközök, kérdőívek, tudásszintmérő tesztek alkalmazására, készítésére, - képes a tanulócsoportok szerveződésének, dinamikájának szakszerű feltárására.

**Tantárgy tartalmának rövid leírása:**

A társadalom tudományi kutatás mint információfeltáró tevékenység. A tudományos kutatás alapfogalmai, módszerei, eszközei. A pedagógiai és kommunikációtudományi kutatás tárgya, területei. A szakirodalom feldolgozásának módszerei. A megfigyelés módszerei és eszközei Az interjú módszer. Kérdőíves vizsgálatok. Kérdőívek tervezése és szerkesztése. Kérdéstípusok, skálák, nyitott kérdések kódolása. A szociometria mint kutatási módszer. A szociometria alkalmazási lehetőségei az iskolai gyakorlatban. Dokumentum és tartalomelemzés. Pszichológiai tesztek, intelligenciát, kreativitást, képességeket vizsgáló tesztek. A mintavétel módszerei. A felmérések gyakorlati problémái. A vizsgálat változórendszerének kidolgozása, javítás, kódolás, adatrögzítés. Adatelemzés, táblatervek készítése, a kutatások összegzése, zárótanulmány készítése

**Tanulói tevékenységformák:**

- Szövegértelmezés - Információk feldolgozása egyénileg és csoportosan - Vélemények ütköztetése - Vitakészség és érveléstechnika elsajátítása - Csoportban való együttműködés - Érdekvényesítés formáinak elsajátítása

**Kötelező irodalom és elérhetősége:**

Babbie, E.: A társadalomtudományi kutatás gyakorlata. Balassi Kiadó, Bp., 1995.

Falus Iván: Bevezetés a pedagógiai kutatás módszereibe Keraban Kiadó, Budapest, 1996

**Ajánlott irodalom és elérhetősége:**

Antal László: A tartalomelemzés alapjai. Magvető, Bp., 1976.

Cseh-Szombathy László - Ferge Zsuzsa: A szociológiai felvétel módszerei. Közgazdasági és Jogi Könyvkiadó, Bp., 1971.

Eco, U.: Hogyan írjunk szakdolgozatot- Gondolat Kiadó, Bp., 1992.

Falus Iván - Ollé János: Statisztikai módszerek pedagógusok számára, Okker, Bp., 2000.

Kokas Károly: Hagyományos és elektronikus pedagógiai szakinformáció. Magyar Pedagógia 1992. 2. sz. 153-166. p

Majoros Pál: A kutatás módszertani alapjai Perfekt, Budapest, 2004

**Kommunikáció és média társadalomtörténete****DFAN-TKM-005 4/0/0/V/5****DFAL-TKM-005 20/0/0/V/5****Felelős oktatási egység:** Társadalomtudományi Intézet / Kommunikáció- és Médiatudományi Tanszék**Tárgyfelelős oktató:** Dr. Vass Csaba János**Kötelező előtanulmány neve:**

Nincs

**Jellemző átadási módok:**Előadás: Minden hallgatónak nagy előadásban, táblás előadás.Gyakorlat: Projektor vagy írásvetítő, videolejátszó használata (Összes óra 100%-ában)Labor:**Oktatási cél (kompetenciákban kifejezve):**

Megismertetni a hallgatónak a kommunikáció és a média társadalomtörténetét a sajtó és a média történetén keresztül. A hallgatók megismerik a társadalmat működtető kommunikációs rendszereket, a kommunikáció és média intézményeit. A kommunikáció és média társadalomtörténetén keresztül képesek lesznek helyesen megítélni a társadalmi kommunikáció különböző területeinek problémáit

**Tantárgy tartalmának rövid leírása:**

A nyomtatott betű feltalálása és társadalmi hatása. A referáló és a morális sajtó fejlődéstörténete a technikai találmányok tükrében. A képi ábrázolás vázlatos története, előretörése és korszakai. A rádió térhódítása, az európai és az amerikai médiumok kialakulása, sajátosságok, különbségek. Az elektronikus médiumok térnyerése, a hálózatok kialakulása. A rádió mint a megismerés tárgya. A magyar rádiózás története a Telefonhírmondótól kezdve. A televízió megjelenése a magyar tömegkommunikációs rendszerben. A sajtó professzionalizálódása, szakmai-etikai története. Csoport- és intézményi újságírás. A televíziózás európai és amerikai útja. Közzolgálati és kereskedelmi médiák, speciális karakterisztikájú adók. A közzolgálati átalakulása. A magyar sajtó története: nyomtatott újságlevelék, a magyar nyelvű sajtó a felvilágosodás jegyében, a reformkori sajtó. A forradalom és a szabadságharc sajtója. A magyar sajtó liberális aranykora (1878-1918). Magyarországi sajtóviszonyok 1918 és 1945 között. A koalíciós idők sajtója (1945-48). Az 1950-es évek sajtója. 1956 sajtója. A kádári kor sajtóviszonyai: rendteremtés és konszolidáció. Az állami monopóliumok feltörése. A hálózati kommunikáció fejlődése. Az Internet kommunikációs csatornáit. A digitális kommunikáció: médiakonvergencia, virtuális valóság.

**Tanulói tevékenységformák:**

- Hallott szöveg feldolgozása jegyzeteléssel 40% - A szakirodalom feldolgozása, internalizálása 40% - Információk dokumentumfilmek segítségével való feldolgozása 10% - Teszteladatok önálló feldolgozása 10%

**Kötelező irodalom és elérhetősége:**

Kókay ? Buzinkay ? Murányi: A magyar sajtó története. javított kiadás Budapest, Ráció Kiadó, 2005. 229 p.

Zsolt Péter: Médiaháromszög: a modern tömegkommunikáció szerveződése. 8. bővített kiadás, Vác: EU-Synergion Kft. 2005. 268 p.

Barbier ? Bertho - Lavenir: A média története: Diderot-tól az internetig. Budapest, Osiris Kiadó, 2004. 402 p.

**Ajánlott irodalom és elérhetősége:**

Tanulmányok a Magyar Rádió történetéből 1925-1945: szerk.: Frank Tibor. Kecskemét, Petőfi Nyomda Rt., 1975. 438 p.

Halberstam, David: Mert övök a hatalom I-II. Budapest. Európa Könyvkiadó, 1988.

## **Társadalmi kommunikáció**

**DFAN-TKM-008 3/0/0/V/5**

**DFAL-TKM-008 15/0/0/V/5**

**Felelős oktatási egység:** Társadalomtudományi Intézet / Kommunikáció- és Médiatudományi Tanszék

**Tárgyfelelős oktató:** Dr. Vass Csaba János

**Kötelező előtanulmány neve:**

Nincs

**Jellemző átadási módok:**

Előadás: előadás

Gyakorlat:

Labor:

**Oktatási cél (kompetenciákban kifejezve):**

A hallgatók alkalmassá válnak a kommunikáció fogalmának megértésére és a nem kommunikatív cselekvésektől megkülönböztetésére, valamint mindkettő alkalmazására elméleti és gyakorlati munkáikban, megértik a személyes és a nyilvános kommunikációért viselt felelősséget, s ennek szellemében képesek munkájukat végezni

**Tantárgy tartalmának rövid leírása:**

A kommunikációt önálló társadalmi jelenségszféraként mutatja be, ahol a társadalmi konfliktusok, problémák sajtószerű folyamatok révén válnak a problémamegoldó gondolkodás tárgyaivá. A tantárgy ezt a diszciplináris háttérrel tárgyalja, melyben kiindulásként a humánbiológiai-etológiai tudás jelenik meg, majd ez kiegészül a szociálpszichológia, a nyelvészet, a vizuális tudományok stb. kommunikációs aspektusaival és ezek klasszikus, valamint néhány újabb elméletével.

**Tanulói tevékenységformák:**

**Kötelező irodalom és elérhetősége:**

Horányi Özséb, szerk. Társadalmi Kommunikáció, Osiris, 2002

Michael Tomasaello: Gondolkodás és kultúra, Osiris, 2002

Jürgen Habermas: A kommunikatív cselekvés elmélete, Vass Csaba: Kommunikációelméletek, és amik nem azok. AKTI, 2011

**Ajánlott irodalom és elérhetősége:**

Kálmán C. György szerk. Az értelmező közösségek elmélete,  
Balassi Kiadó, 2001

Fustel de Coulanges: Az ókori közösség, ELTE Kiadója, reprint

Emil Durkheim: A vallási elemi formái Harmattan, 2005

## **A kommunikáció fontosabb funkciói és interpretációi**

**DFAN-TKM-007 1/2/0/V/5**

**DFAL-TKM-007 5/10/0/V/5**

**Felelős oktatási egység:** Társadalomtudományi Intézet / Kommunikáció- és Médiatudományi Tanszék

**Tárgyfelelős oktató:** Dr. Tokaji Ildikó

**Kötelező előtanulmány neve:**

Nincs

**Jellemző átadási módok:**

Előadás: Minden hallgató számára nagyelőadóban, az összes órán projektor használata mellett.

Gyakorlat: Minden hallgató számára 25-35 fős termekben, projektor használata.

Labor:

**Oktatási cél (kompetenciákban kifejezve):**

A kurzus célja megismertetni a hallgatókat az egyes kommunikációs területek elméleti vonatkozásaival és gyakorlati alkalmazásaival. A tárgy keretében a hallgatók egyrészt elméleti ismereteket szereznek a kommunikáció üzleti életbeli interpretációinak, jellegzetes aspektusainak területéről. További cél a téma irodalmának alapos megismerése, valamint csoportos munka során a kommunikáció egy-egy sajátos színtérének elemző bemutatása.

**Tantárgy tartalmának rövid leírása:**

A kommunikáció interpretációi és funkciói. A tárgyalás és az értekezlet üzleti kommunikációs műfajok sajátosságai. A retorika kompetenciái, szerepe napjainkban. Munkahelyi interjú mint kapcsolat-felvételi műfaj. Az üzleti kommunikáció sajátosságai eltérő kultúrák esetében. A nyelvtudás szerepe az üzleti kommunikációban. A női menedzsment kommunikációjának vizsgálata. A vezetői kommunikáció néhány sajátos színtere: vezetés és motiváció. Az érzelmek szerepe a vezetői kommunikációban. Konfliktus, konfliktuskezelési eljárások. A mediáció mint konfliktuskezelési eljárás. Illem, etikett, protokoll funkciója az üzleti kommunikációban. A Public Relations mint a szervezeti kommunikáció területe. Ügyfélkapcsolati kommunikáció. Az üzleti kommunikáció néhány írásbeli műfaja (önéletrajz, motivációs levél). A megjelenés (imázs) mint üzleti kommunikációs eszköz.

**Tanulói tevékenységformák:**

Hallott szöveg feldolgozása jegyzeteléssel 20% Szakirodalom ismertetése 10% Beadandó dolgozat/prezentáció készítése 20% Vizsgafeladatok megoldása 50%

**Kötelező irodalom és elérhetősége:**

Konczosné dr. Szombathelyi Márta: A kommunikáció fontosabb funkciói és interpretációi. Dunaújváros, Főiskola Kiadó, 2009.

Konczosné dr. Szombathelyi Márta: A kommunikáció fontosabb funkciói és interpretációi. Tanulási útmutató. Dunaújváros, Főiskola Kiadó, 2009.

**Ajánlott irodalom és elérhetősége:**

Béres István - Horányi Özséb (szerk.): Társadalmi kommunikáció. Budapest, Osiris, 2001.

David, Oliver: Sikeres tárgyalástechnika. Budapest, Manager Könyvkiadó, 2008.

Aczél Petra: Új retorika. Közélet, kommunikáció, kampány. Pozsony, Kalligram, 2009.

Konczosné dr. Szombathelyi Márta: Kommunikáló kultúrák. Budapest, L'Harmattan Kiadó, 2008.

Görög Ibolya: Viselkedéskultúra (? és egy kis protokoll). Eger, Temse Kft., 2008.

**A kommunikáció fontosabb szinterei és eszközei****DFAN-TKM-006 1/2/0/F/5****DFAL-TKM-006 5/10/0/F/5****Felelős oktatási egység:** Társadalomtudományi Intézet / Kommunikáció- és Médiatudományi Tanszék**Tárgyfelelős oktató:** Dr. Kukorelli Katalin**Kötelező előtanulmány neve:**

Nincs

**Jellemző átadási módok:**Előadás: Minden hallgató számára nagyelőadóban, az összes órán projektor vagy írásvetítő használata mellett.Gyakorlat: Minden hallgató számára 25-45 fős termekben, projektor vagy írásvetítő használata.Labor:**Oktatási cél (kompetenciákban kifejezve):**

A képzés célja, hogy megismertesse a hallgatókkal azokat a földrajzi, társadalmi és más terepeket, ahol a kommunikáció megtörténik, fennáll. Ezen belül a hallgatók megismerik a kommunikáció szituatív tartalmát, dinamikáját és stratégiáit. Azaz a hallgatók képessé válnak arra, hogy eligazodjanak a kommunikációs elméletek között, hogy szintetizálják, és a kommunikáció fontosabb szinterein (interperszonális, csoportos, szervezeti, kulturaközi és tömegkommunikáció) a gyakorlatban alkalmazzák azokat. A kommunikáció szintereknek megfelelő értelmezése és alkalmazása pedig képessé teszi őket a kommunikáció alakítására, illetve irányítására.

**Tantárgy tartalmának rövid leírása:**

A kurzus megismerteti a hallgatókkal a kommunikáció /életvilágbeli, rendszerbeli, az életvilág és a rendszer valamint a rendszerek közötti/ szintereit. Az életvilágon belül bemutatja a kommunikáció csatornáit, a személyközi, a csoport- és közösségi kommunikáció világát. Ennek során ismerteti a hallgatókkal az önmagunkról és a másokról kialakított képet, a metakommunikáció változatait, a stratégiai- és taktikai sajátosságokat. A rendszer kommunikációs szinterei közül a szervezeti kommunikációval foglalkozik, különös figyelmet szentelve a gazdasági szervezeteken belüli kommunikáció sajátosságainak. A rendszer és az életvilág közötti kommunikációt a nyilvánosságon keresztül elemzi. Kiemelten foglalkozik a rendszerek közötti kommunikáció területével, ezen belül a kultúrák közötti kommunikációval. Ennek során Hall interkulturális kommunikáció fogalmára helyezi a hangsúlyt, s bemutatja a szorongás/bizonytalanság kezelését (Gudykunst), a beszédkódok Phillipsen által kidolgozott elméletét valamint Hofstede és Troopmanars kutatásait.

**Tanulói tevékenységformák:**

- Hallott szöveg feldolgozása jegyzeteléssel 40% - Információk feladattal vezetett rendszerezése 20% - Feladatok önálló feldolgozása, végrehajtása 20% - Tesztfeladat megoldása 20%

**Kötelező irodalom és elérhetősége:**

Horányi Özséb (szerk.): A kommunikáció mint participáció. Budapest, Akti/Typotex, 2007. 17-152.

Em Griffin: Bevezetés a kommunikációelméletbe. Budapest, Harmat Kiadó, 2001. 34-48., 50-64., 123-137., 150-167., 240-277., 318-381., 401-439.

Buda Béla: A közvetlen emberi kommunikáció szabályszerűségei. Budapest, Animula Kiadó, 2003. 65-108.

Falkné dr. Bánó Klára: Kulturaközi kommunikáció. Budapest, Püski Kiadó, 2001. 9-24., 27-101.

Karl Erik Rosengren: Kommunikáció. Budapest, Typotex, 2006. 36-38., 127-158.

Kukorelli Katalin: A kommunikáció fontosabb szinterei és eszközei. Tanulási útmutató. Dunaújváros, Főiskola Kiadó, 2008.

**Ajánlott irodalom és elérhetősége:**

András István: Termelés, kultúra, nyelv. Dunaferr/Veszprémi Egyetem Kiadása, 1999.

Bíró Mária- Nyárády Gáborné: Közéleti kommunikáció. Budapest, Perfekt, 2006.



**Informatika**

DFAN-INF-010 0/0/3/F/5

DFAL-INF-010 0/0/15/F/5

**Felelős oktatási egység:** Informatikai Intézet / Informatikai Intézet**Tárgyfelelős oktató:** Dr. Király Zoltán**Kötelező előtanulmány neve:**

Nincs

**Jellemző átadási módok:**Előadás:Gyakorlat: -Labor: Számítógépes termekben egyéni feladatokat oldanak meg a hallgatók tanári segítségével**Oktatási cél (kompetenciákban kifejezve):**

A hallgatók szerezzenek olyan alapvető informatikai ismereteket, amely a nemzetközileg meghatározott informatikai írástudás (ECDL) alapmoduljainak elsajátításához szükséges. Legyenek képesek egy grafikus operációs rendszer biztos kezelésére. Tudjanak tetszőleges szöveges és táblázatot szövegszerkesztő és táblázatkezelő programmal elkészíteni. Tudjanak az Interneten böngészni és levelezni. Legyenek képesek egyszerű adatbázisok elkészítésére és kezelésére, valamint egyszerű bemutatók készítésére.

**Tantárgy tartalmának rövid leírása:**

Operációs rendszer kezelése (Windows), fájlok, mappák, háttértárak kezelése. Víruskeresés, vírusirtás, naplózás. Tömörített dokumentumok kezelése. A Windows segédprogramjainak (Paint, Jegyzettömb) használata. Szövegszerkesztés a Word programmal. Karakter és bekezdésformázás, hasábok, tabulátorok, élőfejek és élőlábak, különleges karakterek, felsorolás és számozás, táblázatok, stílusok, körlevél. Táblázatkezelés az Excel programmal. Táblázatok feltöltése, formázása, képletek, függvények használata, címzések, diagramok, adattáblák, célértékkeresés, solver, adatbázis műveletek, kimutatás. Internet böngészők beállításai és használata. Levelezőprogramok beállításai és használata: Levelek küldése, fogadása, mellékletek, címjegyzék, titkos másolat, fontos levél. Adatbázis készítés az Access programmal. Adattáblák létrehozása, formázása, adattáblák összekapcsolása. Lekérdezések (választó, táblakészítő, törlő, hozzáfűző, frissítő, keresztábrák), űrlapok, jelentések készítése. Prezentáció készítés a PowerPoint programmal.

**Tanulói tevékenységformák:**

Hallott szöveg feldolgozása jegyzeteléssel, Információk feladattal vezetett rendszerezése (40%) Feladatok önálló feldolgozása (60%)

**Kötelező irodalom és elérhetősége:**

1. Király Zoltán-Ősz Rita: Szövegszerkesztés példatár
2. Király Zoltán-Ősz Rita: Táblázatkezelés példatár
3. Király Zoltán: Adatbáziskezelés példatár
4. ECDL vizsgapéldatár
5. Elektronikus irodalom:
6. Távoktatási anyag a Moodle, vagy a Neptun rendszerben

**Ajánlott irodalom és elérhetősége:**

**Kommunikációs készségfejlesztés II.****DFAN-TKM-003 0/4/0/F/5****DFAL-TKM-003 0/20/0/F/5****Felelős oktatási egység:** Társadalomtudományi Intézet / Kommunikáció- és Médiatudományi Tanszék**Tárgyfelelős oktató:** Dr. Gyarmati Imre**Kötelező előtanulmány neve:**

Nincs

**Jellemző átadási módok:**Előadás: Előadás 20 főt befogadó előadóteremben, tábla és írásvetítő igénybevételévelGyakorlat: Szeminárium kisebb csoportokban, tábla és írásvetítő igénybevételévelLabor:**Oktatási cél (kompetenciákban kifejezve):**

- A szemináriumokon az előadásokon megszerzett elméleti ismeretek elmélyítése a legfontosabb cél. A hallgatók a kurzus elvégzése után legyenek képesek alkalmazni a nyelvhelyesség, szövegalkotás és műfaj-ismeret tudományterületek legfontosabb ismereteit. A hallgatók a kurzus során folyamatosan feladatokat oldanak meg a helyesírás, nyelvhelyesség, szövegalkotási technikák, alapvető műfaj-ismeretek terén. Gyakorolják a legfontosabb beszédfejlesztési módszerek használatát. A kurzus a nyelvről és a nyelvtudományról való általános ismeretek bemutatása után a mai magyar nyelv grammatikai törvényszerűségeivel foglalkozik. Az előadásokon a hallgatók a hangtan, a szótan, a mondat, a jelentés, a szöveg, a névtan és a mai magyar nyelvjárási terén szerezhetnek hasznos ismereteket. Az előadások anyaga a magyar gyermeknyelvet és a nyelvtudomány interdiszciplináris kapcsolatait is érinti.

**Tantárgy tartalmának rövid leírása:**

Feladatmegoldás a helyesírás-nyelvhelyesség-szövegalkotási technikák-alapvető műfajismeretek-jártasságok tengely mentén. Az alapvető beszédfejlesztési módszerek használatának gyakorlása. A nyelv és a nyelvtudomány általános ismeretei, a mai magyar nyelv grammatikai törvényszerűségei. A hangtan, a szótan, a mondat, a jelentés, a szöveg, a névtan és a mai magyar nyelvjárási terén. Az előadások anyaga érinti a nyelvtudomány interdiszciplináris kapcsolatait is.

**Tanulói tevékenységformák:**

Feladatmegoldás, csoportmunka

**Kötelező irodalom és elérhetősége:**

- A magyar nyelv könyve. Főszerkesztő: A. Jászó Anna. Trezor Kiadó, Budapest, 2001.6 (= MNyK)  
Nyelvművelő kézikönyv. I-II. Főszerkesztő: Grétsy László-Kovalovszky Miklós. Akadémiai Kiadó, Budapest, 1980-1985. (= NymK)

- A nyelv és a nyelvek. Szerkesztő: Kenesei István. Akadémiai Kiadó, Budapest, 2004. (= NyNyK.)

**Ajánlott irodalom és elérhetősége:**

- Rácz Endre - Takács Etel: Kis magyar nyelvtan. Gondolat - Talentum Kiadó, Budapest, 1959.7

- Hegedűs Rita: Magyar nyelvtan. Formák, funkciók, összefüggések. Tin-ta Kiadó, Budapest, 2004.

- Balázs Géza: Magyar nyelvhelyességi lexikon. Corvina Kiadó, Budapest, 2005.

- Nyelvművelő szótár. Szerkesztette: Grétsy László és Kemény Gábor. Tinta Könyvkiadó, Budapest, 2005.

- Robert Henry Robins: A nyelvészet rövid története. Osiris Kiadó - Tinta Kiadó, Budapest, 1999.

- Fodor István: Mire jó a nyelvtudomány? Nyelv és élet. Balassi Kiadó, Budapest, 2001.

- A világ nyelvei. Főszerkesztő: Fodor István. Akadémiai Kiadó, Budapest, 1999., 2002. (= VNy.)

- Nyelvi fogalmak kieszótára. Szerkesztette: Tolcsvai Nagy Gábor. Korona Kiadó, Budapest, 2000.

- A magyar nyelv történeti-etimológiai szótára. Főszerkesztő: Benkő Loránd. I-IV. Akadémiai Kiadó, Budapest, 1967-1984. (= TESz.)

- Kiss Lajos: Földrajzi nevek etimológiai szótára. I-II. Akadémiai Kiadó, Budapest, 1988. (= FNESz.)

- Új magyar tájszótár. Főszerkesztő: B. Lőrinczi Éva. I-IV. Akadémiai Kiadó, Budapest, 1979-2002. (=

ÚMTSz.)Elérhetőség: a DF Könyvtárának olvasóterme, könyvesboltok, internet: <http://www.nytud.hu>



**Kommunikáció és média dinamikája**

DFAN-TKM-011 2/2/0/F/5

DFAL-TKM-011 10/10/0/F/5

Felelős oktatási egység: Társadalomtudományi Intézet / Kommunikáció- és Médiatudományi Tanszék

Tárgyfelelős oktató: Dr. Tokaji Ildikó

**Kötelező előtanulmány neve:**

Nincs

**Jellemző átadási módok:**Előadás: Előadóteremben projektors prezentációGyakorlat: Projektoros tanterembenLabor:**Oktatási cél (kompetenciákban kifejezve):**

A hallgatók megismertetése - a kommunikáció és a média dinamikáját vizsgálva - a nyilvánosság művelődésszociológia-médiadinamika gondolkodási tengelyével. A hallgatók a kurzus elvégzése után képessé válnak a társadalom működésével kapcsolatos alapvető kurzusspecifikus összefüggések felismerésére, az információk kritikus elemzésére a tömegkommunikáció, tömegkultúra kérdéseivel kapcsolatban helytálló vélemény megfogalmazására.

**Tantárgy tartalmának rövid leírása:**

A művelődésszociológia fogalmi, elméleti problémái, a kultúra és a civilizáció, a tömegkultúra, a mindennapi élet kultúrája. A nyilvánosság társadalmi struktúrái. A nyilvánosság intézményei. A tömegkommunikációs eszközök elterjedése és használatának alakulása. Film, televízió, videó, a multimédia és az internet használatának alakulása és jellegzetességei. A kereskedelmi rádiózás és televíziózás jellegzetességei. Olvasói, rádióhallgatói, televízió nézői szokások változásának okai és irányai. Globális trendek a médiafogyasztásban. Vizsgálatok.

**Tanulói tevékenységformák:**

- elméleti tudnivalók 40% - média ismeretek 20% - médiaalkalmazások 40%

**Kötelező irodalom és elérhetősége:**

Császi L. 2008: Médiakutatás a kulturális fordulat után. In: Médiakutató 2008 ősz

([http://mediakutato.hu/cikk/2008\\_03\\_osz/07\\_mediakutatas\\_forradalom](http://mediakutato.hu/cikk/2008_03_osz/07_mediakutatas_forradalom))

Farkas Z. 2006: A kultúra szociológiai megközelítése. JEL-KÉP 2006, 1: 29-46.

Habermas, J. 1999: A társadalmi nyilvánosság szerkezetváltozása. Osiris, Budapest. 81-115, 217-265

Heller M. 2001: Új kommunikációs helyzetek és szükségletek. A hierarchikus nyilvánosságok kialakulása

([http://www.socialscience.t-mobile.hu/2001\\_marc/brosura\\_htm/heller.htm](http://www.socialscience.t-mobile.hu/2001_marc/brosura_htm/heller.htm))

Horkheimer, M.- Adorno, T. 1990: A kultúrpar. In: A felvilágosodás dialektikája, Gondolat ? Atlantisz ?

Medvetánc. 147-200

([http://frankfurt.tek.bke.hu/media/szoveg/adornohorkheimer\\_kulturipar.htm#\\_ftnref1](http://frankfurt.tek.bke.hu/media/szoveg/adornohorkheimer_kulturipar.htm#_ftnref1))

Myat K. 2010: Médiaelméletek és a késő-modern médiakörnyezet. In: Médiakutató 2010 nyár

([http://mediakutato.hu/cikk/2010\\_02\\_nyar/04\\_mediaelmelet](http://mediakutato.hu/cikk/2010_02_nyar/04_mediaelmelet))

Tocqueville, A. 1993: Az amerikai demokrácia. Európa Könyvkiadó, Budapest. 354-371, 632-663, 685-690, 721-726

Wessely A. 1998 (szerk.): A kultúra szociológiája. Osiris - Láthatatlan Kollégium, Budapest. 7-70, 114-159

Elolvasandó tanulmányok:

Wessely A.: Előszó - A kultúra szociológiája tanulmányozása

R. Williams: Kultúra, R. Williams: A kultúra elemzése

N. Elias: A "kultúra" és a "civilizáció" ellentétének szociogenezise Németországban

F. H. Tenbruck: A polgári kultúra, H. J. Gans: Népszerű kultúra és magaskultúra

M. Douglas - B. Isherwood: A javak használatának változatai

**Ajánlott irodalom és elérhetősége:**

Császi L.: A média rítusai. Osiris - MTA-LET Kommunikációelméleti Kutatócsoport, Budapest, 2002.

Gerbner G.: A média rejtett üzenete. Osiris - MTA-ELTE Kommunikációelméleti Kutatócsoport, Budapest, 2000.

Pikó A. - Wisinger I. - Zöldi L.: Általános médiaismeret. Dialóg Campus, Budapest-Pécs, 2007.

## **Prezentációs technikák**

**DFAN-TKM-023 2/0/2/F/5**

**DFAL-TKM-023 10/0/10/F/5**

**Felelős oktatási egység:** Társadalomtudományi Intézet / Kommunikáció- és Médiatudományi Tanszék

**Tárgyfelelős oktató:** Dr. Ludik Péter

**Kötelező előtanulmány neve:**

Nincs

**Jellemző átadási módok:**

Előadás: Előadóban, projektor segítségével, az órák 50%-ban

Gyakorlat:

Labor: 20 fős csoportban laborgyakorlat, az órák 50%-ban

**Oktatási cél (kompetenciákban kifejezve):**

A hallgató: ismerje meg a prezentáció kommunikációelméleti háttérét, képes legyen kategóriákba sorolni a médiumokat közvetítő szerepük szerint (reprezentációs, prezentációs és technikai), képes legyen kiválasztani a kommunikációs célnak legjobban megfelelő médiatípust és azt megfelelően használni, szerezzen ismereteket a grafikai tervezésben és a színtan témakörében, képes legyen megtervezni egy prezentációt, sajátítsák el a nyilvánosság előtti szereplés alapjait, képes legyen előadni az általa készített bemutatót, szerezzen jártasságot a videokonferencia alkalmazásokban.

**Tantárgy tartalmának rövid leírása:**

**Tanulói tevékenységformák:**

Hallott szöveg feldolgozása jegyzeteléssel 40% A szakirodalom feldolgozása, internalizálása 20% Önálló feladatmegoldás 30% Teszteladatok önálló feldolgozása 10%

**Kötelező irodalom és elérhetősége:**

Szakács István: Prezentáció. DUF jegyzet és feladatgyűjtemény, 2007

Berke József - Virág Miklós: Számítógépes grafika és prezentáció. Budapest, Keszthelyi Akadémia

Alapítvány: Talentum, 1998. 261 p., [18] t.

**Ajánlott irodalom és elérhetősége:**

Forgó Sándor - Hauser Zoltán - Kis-Tóth Lajos: Médiainformatika: a multimédia oktatástechnológiája. Eger, EKF Líceum K., 2001. 406 p.

Johannes, Itten: A színek művészete. Göncöl Kiadó, Budapest, 1997

Pease, Allan: Testbeszéd: gondolatolvasás gesztusokból. 16. kiad. Budapest, Park Kiadó, 2002.

### **Ember és társadalom III.**

**DFAN-TKM-004 3/0/0/V/5**

**DFAL-TKM-004 15/0/0/V/5**

**Felelős oktatási egység:** Társadalomtudományi Intézet / Kommunikáció- és Médiatudományi Tanszék

**Tárgyfelelős oktató:** Dr. Vass Csaba János

**Kötelező előtanulmány neve:**

Nincs

**Jellemző átadási módok:**

Előadás: Minden hallgatónak nagy előadásban, táblás előadás projektor használata

Gyakorlat:

Labor:

**Oktatási cél (kompetenciákban kifejezve):**

A modul a kommunikációt mint az emberi-társadalmi létforma kulcstényezőjét közelíti meg. Célja megismertetni a hallgatókkal a kommunikáció fontosabb elméleteit, modelljeit. A hallgatók képessé válnak felismerni a különböző elméletek aktuális vonatkozásait. A kurzus során a hallgatók elsajátítják a kommunikációhoz és a médiához kapcsolódó alapfogalmakat és alapelveket. A kurzus elvégzése során a hallgatók olyan szakmai kompetenciákat sajátítanak el, amelyek segítségével képesek lesznek a társadalmi kommunikáció alapvető elméleteinek és koncepcióinak megfelelően érvek kifejtésére, helytálló vélemény megfogalmazására, vagy nézet megalkotására.

**Tantárgy tartalmának rövid leírása:**

A kommunikáció fogalma, definíciói. A kommunikáció ismérvei. Kommunikáció-kutatási trendek. Kommunikációs modellek. A kommunikáció fogalma, definíciói. A kommunikáció ismérvei. Kommunikáció-kutatási trendek. Kommunikációs modellek. A kommunikatív cselekvés elmélete (Jürgen Habermas), a kommunikáció mint a társadalom alapegysége koncepció (Niklas Luhmann), a kommunikáció participációs elmélete (Horányi Özséb), a szakrális kommunikáció (Ferdinand Ebner és Karl Jaspers), a kommunikáció ontoszociális elmélete.

**Tanulói tevékenységformák:**

ismeretfeldolgozás, esettanulmány-elemzés, prezentálás, esszéírás, megszerkesztett hozzászólás

**Kötelező irodalom és elérhetősége:**

Griffin, Em: Bevezetés a kommunikációelméletbe. Budapest, Harmat Kiadó, 2001. 535 p..

Horányi Özséb szerk.: A kommunikáció mint participáció, Typotex Kiadó, 2010

Jürgen Habermas: A kommunikatív cselekvés elmélete.

Ferdinand Ebner: A szó és a szellemi világok

Vass Csaba: Kommunikációelméletek és amik nem azok. AKTI 2010

Horányi Özséb szerk.: A kommunikáció mint participáció. TYPOTEX, 2003.

Niklas Luhmann: A szociális rendszer. TYPOTEX, 2010.

**Ajánlott irodalom és elérhetősége:**

Rosengren, Karl Erik: Kommunikáció. Budapest, Typotex, 2007

Buda Béla: A közvetlen emberi kommunikáció. Animula Kiadó, 2008

Pléh Csaba: A társalgás pszichológiája

## **Kommunikáció és a média sajátos szinterei**

**DFAN-TKM-010 2/1/0/V/5**

**DFAL-TKM-010 10/5/0/V/5**

**Felelős oktatási egység:** Társadalomtudományi Intézet / Kommunikáció- és Médiatudományi Tanszék

**Tárgyfelelős oktató:** Dr. Kukorelli Katalin

**Kötelező előtanulmány neve:**

Nincs

**Jellemző átadási módok:**

Előadás: Multimédiás prezentációval kísért előadás

Gyakorlat: Szemináriumi formában technikai felszereléssel

Labor:

**Oktatási cél (kompetenciákban kifejezve):**

- Az előadás bemutatja a média formáinak a "színreviteli" technológiáját, az ezt jellemző médium specifikus formanyelvet (morfológia), közlési/bemutatói retorikákat és grammatikákat, valamint azt, ahogy a médiumok színreviteli sajátosságai (szinterek) meg-, illetve behatárolják a közlés szemantikai horizontját és az érthetőséget. - A szemináriumon a közléstechnológiák és a befogadás pragmatikájának (színreviteli módok) a szerkezetét vizsgáljuk esettanulmányokon keresztül.

**Tantárgy tartalmának rövid leírása:**

- A média formái/optikai, nyomtatott, verbális és digitális médiumok - Discourse networks és hálózatok - Formák és tartalmak - A bemutatás és a továbbítás dramaturgiái - A befogadás és a megértés szinterei - A befogadás stratégiái - A tömegmédia és a digitalizáció - a posztmodern rítusai

**Tanulói tevékenységformák:**

- megfigyelés - rendszerezés - szerkesztés - közlési formák (média) elkészítése különböző modalitásokban

**Kötelező irodalom és elérhetősége:**

Pfeiffer, K. Ludwig: A mediális és az imaginárius, Budapest: Ráció, 2005

**Ajánlott irodalom és elérhetősége:**

Luhman, Niklas: A tömegmédia valósága, Budapest: Gondolat, 2008

Silverstone, Roger: Miért van szükség a média tanulmányozására? Budapest: Akadémiai, 2008

## **Kommunikáció és média szabályozása, kommunikációs zavarok**

**DFAN-TKM-012 1/2/0/V/5**

**DFAL-TKM-012 5/10/0/V/5**

**Felelős oktatási egység:** Társadalomtudományi Intézet / Kommunikáció- és Médiatudományi Tanszék

**Tárgyfelelős oktató:** Dr. Vass Csaba János

**Kötelező előtanulmány neve:**

Nincs

**Jellemző átadási módok:**

Előadás: Előadóban, projektor segítségével

Gyakorlat:

Labor:

**Oktatási cél (kompetenciákban kifejezve):**

A hallgató: ismerje meg az Alkotmány és a Polgári Törvénykönyv személyiségi jogokra, sajtó-helyreigazításra vonatkozó rendelkezéseit, ismerje meg a szerzői jogi törvényt az egyes sajtótermékek szerzőinek jogosultságai szempontjából, szerezzen ismereteket a gazdasági reklámtevékenységről szóló törvény témakörében, képes legyen az érvényes jogi szabályozásnak megfelelően eljárni, képes legyen a rádiózásról és televíziózásról szóló törvény értelmezésére, a benne foglaltak szerint eljárni, szerezzen jártasságot a média működését szabályozó jogi környezet végrehajtásában.

**Tantárgy tartalmának rövid leírása:**

A kommunikációs jogok és a média működésének szabályozása. A véleménynyilvánítás szabadsága és a sajtószabadság. A kommunikációs jogok korlátai. A hatályos jogi szabályozás. A jóhírnév védelme. A képmás és hangfelvétel védelme. A levéltitok, a magántitok és az üzleti titok védelme. Az adatvédelmi törvény. A szerzői és szomszédos jogok. A gazdasági reklámtevékenységről szóló trv. A sajtóról szóló 1986. évi II. trv. A Médiatörvény. Az újságírás etikai kódexe.

**Tanulói tevékenységformák:**

Hallott szöveg feldolgozása jegyzeteléssel 60% A szakirodalom feldolgozása, internalizálása 40%

**Kötelező irodalom és elérhetősége:**

Dr. Beleznyai Zsolt: Kommunikációs jogok és a média működésének jogi szabályozása. Kézirat. Dunaújvárosi Főiskola, 2005. 55p.

Cseh Gabriella - Sükösd Miklós: Médiajog és médiapolitika Magyarországon. I. kötet. Médiajog. Budapest, Új Mandátum Könyvkiadó, 1999. 267p.

Halmi Gábor: A véleményszabadság határai. Budapest, Atlantisz Kiadó, 1994. 336p.

**Ajánlott irodalom és elérhetősége:**

Székely László: Magyar sajtójog: dr. Nehéz-Posony István példatárával. Budapest, Sajtóház Kiadó, 2000. 143p.

Trócsányi Sára: A kommunikáció jogi alapjai Osiris Kiadó, 2004.

**Szakmai gyakorlat I****DFAN-TKM-030 0/4/0/F/5****DFAL-TKM-030 0/20/0/F/5****Felelős oktatási egység:** Társadalomtudományi Intézet / Kommunikáció- és Médiatudományi Tanszék**Tárgyfelelős oktató:** Dr. Gyarmati Imre**Kötelező előtanulmány neve:**

Nincs

**Jellemző átadási módok:**Előadás:Gyakorlat: 3-5 fős csoportokban az adott médiák szerkesztőségeiben, egyéni, személyre szabott program alapján.Labor:**Oktatási cél (kompetenciákban kifejezve):**

A hallgatók ismereteket szerezzenek a különböző médiumok világából. Kommunikációs teljesítményt tudjanak felmutatni (hírek, kisebb írások, filmek, fotók, hanganyagok). ?Gyakorlati? kompetenciák megszerzése által alkalmassá válnak a kommunikáció és média intézményeiben szakmai tudásuknak megfelelő munkakörök, feladatok ellátására, betöltésére. .

**Tantárgy tartalmának rövid leírása:**

A hallgatók meglátogatják a különböző médiumokat, részt vesznek a szerkesztőség munkájában, ismerkednek a tényleges tevékenységgel. A gyakorlati helyek közt írott és elektronikus médiumok egyaránt megtalálhatóak. Az intézeti megállapodás keretében a hallgatóknak lehetősége nyílik a következő írott médiumok életébe betekinteni, gyakorlatot szerezni: Magyar Hírlap, Dunaújvárosi Hírlap, Hétközlapp, ZéHá. A televíziós gyakorlat színtere a DF TV, melyben a hallgatóknak lehetőségük nyílik a kor legszínvonalasabb technikáját megismerni, az eszközök használatát elsajátítani. Ebben országos elismertséggel bíró szakemberek segítik a hallgatókat. A Rádiós gyakorlat színtere a Rádió 24, ahol a hallgatók megismerkednek a ?hangos? médiával. Elektronikus portálok, újságok is szerepelnek a gyakorlati helyek között. Akár a dufmedia.hu és a Dunaújváros Online munkájába is bekapcsolódhatnak a hallgatók. A fentebb említett médiumok közül a duf.media.hu, a DF TV, a Rádió24 és a ZéHá független diáklap az intézetben folyó oktatói munka támogatásáért és a gyakorlatorientált képzés megvalósításáért jött létre. Az ott dolgozó szakemberek a szakma, a szakterület jeles képviselői, így a hallgatók hozzáértőktől szereznek gyakorlatot, mely az ?eladhatóságukat? nagyban növeli. Emellett ezen médiumok a gyakorlati lehetőségeken túlmutatnak, a hallgatók számára referenciaként szolgálnak. A hallgatóknak a fentebb említett médiumok közül egy online és egy írott sajtó mellett a TV-nél vagy a rádiónál kell tölteniük a gyakorlatukat. Mindenki számára gyakorlati helyenként 30 óra kötelező. A gyakorlat végére fel kell mutatniuk egy, a gyakorlati helyen készült munkát, melyre az értékelést kapják, melyet a gyakorlati hely javasol számukra. A félévvégi jegyüket ezen jegyek egyszerű számtani átlaga alapján kapják. Rotációs rendszerben járják végig a médiumokat: írott sajtó, online, rádió, televízió.

**Tanulói tevékenységformák:****Kötelező irodalom és elérhetősége:**

- A tantárgyhoz kapcsolódó előtanulmányok alkalmával használt könyvek, főiskolai jegyzetek, szaklapok.

**Ajánlott irodalom és elérhetősége:**

## Szakedolgozati szeminárium

**DFAN-TKM-032 0/4/0/F/5**

**DFAL-TKM-032 0/20/0/F/5**

**Felelős oktatási egység:** Társadalomtudományi Intézet / Kommunikáció- és Médiatudományi Tanszék

**Tárgyfelelős oktató:** Dr. Kukorelli Katalin

**Kötelező előtanulmány neve:**

Nincs

**Jellemző átadási módok:**

Előadás:

Gyakorlat: Minden hallgatónak táblás gyakorlat, projektor vagy írásvetítő használata.

Labor:

**Oktatási cél (kompetenciákban kifejezve):**

A szeminárium célja, hogy a hallgatókat képessé tegye: -szakmai segítség igénybevételével önálló kutatásra; - a hallgatókban tanulmányaik során kialakított kommunikációs készségek, elméleti és gyakorlati ismeretek szintézisére; -a megszerzett képességek jártasság szintjére emelésére, -vagyis a szakdolgozatírásra. E kurzus során a hallgatók beható ismereteket szereznek a szakdolgozat formai követelményeiről, s az önálló kutatás elkezdéséhez szükséges ismeretokről, melyek szintén azt a célt szolgálják, hogy a hallgatók színvonalas diplomamunkával bizonyíthassák szakmai rátermettségüket.

**Tantárgy tartalmának rövid leírása:**

A szakdolgozat formai és tartalmi követelményei. A szakirodalom feldolgozása, kutatás módszertani alapok.

**Tanulói tevékenységformák:**

Csoportos konzultációk. Ismeretfeldolgozás. Szakirodalom-feldolgozás, prezentálás

**Kötelező irodalom és elérhetősége:**

<http://komint.duf.hu/szakdolgozat>

O:/komint/szakdolgozat/Komm\_szakdolgkov.doc

**Ajánlott irodalom és elérhetősége:**

Ősz Rita O:/komint/szakdolgozat/Szakdolgozatkészítés.pps

Ősz Rita O:/komint/szakdolgozat/A védés.pps



**Szakmai gyakorlat II****DFAN-TKM-031 0/8/0/F/5****DFAL-TKM-031 0/40/0/F/5****Felelős oktatási egység:** Társadalomtudományi Intézet / Kommunikáció- és Médiatudományi Tanszék**Tárgyfelelős oktató:** Dr. Gyarmati Imre**Kötelező előtanulmány neve:**

Nincs

**Jellemző átadási módok:**Előadás:

Gyakorlat: A DF TV stúdiójában, továbbá az A-39-es (esetenként A-24) tantermekben Legfeljebb 20 fős forgatási csoportokban, stábokban Videofilm tervezés és szerkesztés: szaktanterem (A-39, A-24) Forgatás: esetenként külső helyszínen A hallgató által kiválasztott médiumtípus (gyakorlati hely) látogatása (tanórán kívül) (30 kontaktóra+90 egyéni munkaóra arányban (120 óra))

Labor:**Oktatási cél (kompetenciákban kifejezve):**

A modul célja, hogy a hallgató jártasságot szerezzen a mozgóképek készítésében, illetve segítsen elsajátítani a hallgatóknak a mozgókép készítésének és digitalizálásának alapjait, eszközök kezelését a digitalizálás folyamatát és ezek eszközeinek, szoftvereinek használatát. A modul követelménye, hogy a hallgatók képesek legyenek a mozgókép-technikai ismeretek elsajátítása révén a rendelkezésre álló hardver és szoftver eszközök segítségével - videó tervezetet és az alapján önállóan videofelvételt készíteni, összeállítani. A hallgató képes lesz a modul elvégzése után a videó eszközök célszerű használatára, videó prezentációk technikai megvalósítására, a tanultak alapján tudatosan és szakszerűen használni a videó hatásmechanizmusát. Jártasságot szereznek továbbá egy TV-stúdió működtetésében, a technikai eszközök használatában, a mősorkészítés fázisaiban.

**Tantárgy tartalmának rövid leírása:**

Filmkészítés alapfogalmai (plánok, kompozíció, látószög, stb.), Világítástechnika, Forgatókönyvírás alapjai, elmélete. Filmek, tv műsorok jellemzői, műfajok. A TV-stúdió technikai berendezéseinek használata filmek, tv műsorok felvételére. Avid Media Composer video editáló szoftver használata. Video vágás folyamata, Tv műsorok szerkesztése, vágása. DVD készítése.

**Tanulói tevékenységformák:**

Hallott szöveg feldolgozása jegyzeteléssel 40% Feladatok önálló feldolgozása 60%

**Kötelező irodalom és elérhetősége:**dr. Kadocsa László ? Szakács István: Mozgóképek készítése alapismeretek (<http://indy.poliod.hu/modulok.htm>)

Kovács Ilma: Új út az oktatásban? BKE FKI, Budapest, 1996.

Elérhető: Oktatástechnológia, Főépület 404.

**Ajánlott irodalom és elérhetősége:**

Sikos László: Video szerkesztés házilag (BBS-Info Kft, 2006)

Nigel Taylor ? Videokamerások kézikönyve (Alexandra Kiadó, 2005)

Balázs Béla: A látható ember ? A film szelleme (Gondolat Kiadó, Budapest, 1984.)

Bazin André: Mi a film? (Osiris Kiadó, Budapest, 1995. )

Kovács Ilma: Új út az oktatásban? BKE FKI, Budapest, 1996.

Pehi László: Videózás a pedagógusképzésben. OOK, Veszprém, 1987.

Elérhető: Oktatástechnológia, Főépület 404.

Az alkalmazott programok felhasználói kézikönyve (online help)

Elérhető: Oktatástechnológia, Főépület 404., A-39-es tanterem



## Szakirányok

### Újságírás tantárgyak

#### Digitális szöveg

**DFAN-TKM-014 1/2/0/F/5**

**DFAL-TKM-014 5/10/0/F/5**

**Felelős oktatási egység:** Társadalomtudományi Intézet / Kommunikáció- és Médiatudományi Tanszék

**Tárgyfelelős oktató:** Dr. Kukorelli Katalin

#### **Kötelező előtanulmány neve:**

Nincs

#### **Jellemző átadási módok:**

Előadás: Minden hallgató számára nagyelőadóban.

Gyakorlat: Szakmai szemináriumok, szerkesztőségi munkálatok.

Labor:

#### **Oktatási cél (kompetenciákban kifejezve):**

A Digitális szöveg kurzus áttekinti, milyen - a digitalizálás következtében létrejött - új szövegszerkesztési technológiát alkalmaznak a médiában. A hallgatók megtanulnak 3D, web2.0, Final Cut, AdobeIllustrator, E-Book programokkal multimédiális szövegeket létrehozni, és megtanulják a technológia és hagyományos szövegszerkesztés egyensúlyának a megteremtését web-designban, honlapok on-line működtetésében és on-line sajtó készítéséhez.

#### **Tantárgy tartalmának rövid leírása:**

A kurzus gyakorlatorientált, rengeteg írnivalóval: az órán minden alkalommal aznapra összeállított feladatokból dolgoznak (aktuális híreken gyakorolnak) a hallgatók, másrészt minden alkalommal kapnak otthoni feladatot is, amelynek lényege ugyancsak az írás és a gyakorlás. Az otthoni feladatokat határidőre emailben kell elküldeni a tanárnak, aki a következő óra elején megbeszéli a hallgatókkal a feladatmegoldás tanulságait. Ennek a kurzusnak az elvégzése feltétele a további írásgyakorlatok felvételének, a hallgatók ugyanis a későbbi félévek során tovább haladnak az egyéb írott műfajok elsajátításában (interjú, riport, véleménycikkek, stb.).

#### **Tanulói tevékenységformák:**

- Hallott szöveg feldolgozása jegyzeteléssel 40% - Információk feladattal vezetett rendszerezése 20% - Feladatok önálló feldolgozása 20% - Tesztfeladat megoldása 20%

#### **Kötelező irodalom és elérhetősége:**

Bernáth László: Új műfajismeret, Budapest, Sajtóház Lap- és Könyvkiadó, 2002.

Benczedy József: Sajtónyelv, Budapest, Sajtóház Kiadó, 2000.

Újságíró kézikönyv, MÜOSZ, World Press Freedom Committee, Budapest, 1992

#### **Ajánlott irodalom és elérhetősége:**

Népszabadság, Magyar Hírlap, Magyar Nemzet, Dunaújvárosi Hírlap

A napilapokat valamennyi órán használjuk, kiegészítve és összehasonlítva az internetes hír-portálokon található híryanaggal

**Médiagazdaságtan**

DFAN-KM-016 2/2/0/V/5

DFAL-KM-016 10/10/0/V/5

**Felelős oktatási egység:** Társadalomtudományi Intézet / Kommunikáció- és Médiatudományi Tanszék**Tárgyfelelős oktató:** Dr. Vass Csaba János**Kötelező előtanulmány neve:**

Nincs

**Jellemző átadási módok:**Előadás: Minden hallgatónak nagy előadóban, táblás előadás. Projektor, vagy írásvetítő használata (Összes óra 70%-ában)Gyakorlat: Táblás, projektoros teremben.Labor:**Oktatási cél (kompetenciákban kifejezve):**

A tantárgy célja, hogy a hallgatók megismerkedjenek a média piacával, annak kettős természetével (hallgatók és hirdetőik piaca), az egyes szegmensekkel (nyomtatott sajtó, rádiós, televíziós és online piac), a magyar médiapiac főbb szereplőivel, a rendszerváltás utáni jogi és szabályozási kérdésekkel és ezek következményeivel. Fontos, hogy a hallgató a leendő munkája során képes legyen elemezni a médiapiacot, megismerni a legfőbb szereplőket.

**Tantárgy tartalmának rövid leírása:**

A médiagazdaságtan alapvető elméleti fogalmai. A hallgatói és a hirdetési piac, a különböző befogadási elméletek. A rendszerváltás utáni Magyarország főbb médiapiaci szereplői, az írott sajtó szereplői: milyen piaci kategóriák léteznek, milyenek a példányszámok és hirdetési bevételek, hogyan privatizálták a Fenyő-birodalmat 1998-ban, kik a legnagyobb piaci szereplők jelenleg, melyek a magazinpiac jellegzetességei, milyen trendek várhatók. A rádiós és televíziós piac elemzése: főbb kategóriák, szereplők, dilemmák. Egy médiaügynökség működése a mai Magyarországon. A médiatörvény és az ezzel kapcsolatos problémák. Az online piac: melyek a főbb szereplői ennek a szférának, milyen stratégiát válasszon egy offline vállalat, ha meg akar jelenni az online térben, gazdaságilag milyen trendek vannak, mikor lesz nyereséges ez a szféra, miért (nem) vonzó a reklámozóknak, mi az a konvergencia, és kiszorítja-e az offline médiát az online média.

**Tanulói tevékenységformák:**

Tanulmányok elemzése

**Kötelező irodalom és elérhetősége:**

Gálik Mihály: Médiagazdaságtan. 3. átdolgozott, bővített kiadás utánnnyomás, Budapest, Aula, 2004. 454 p.

Médiagazdaságtan, médiaszabályozás: szöveggyűjtemény. Szerk. Gálik Mihály. Budapest, Aula, 2002. 194 p.

**Ajánlott irodalom és elérhetősége:**

Kóczián Péter ? Ószabó Attila ? Vajda Éva: Hagyatéki tárgyalás: a Fenyő-birodalom eladása. In: Élet és Irodalom. XLIII. Évf. 1999. 47. szám.

Kaposi Ildikó: Napi Magyar Nemzet. In: Médiakutató. 2001/ősz

[http://www.mediakutato.hu/cikk/2001\\_03\\_02\\_napi\\_magyar\\_nemzet/01.html](http://www.mediakutato.hu/cikk/2001_03_02_napi_magyar_nemzet/01.html)

A gyufacímktől az online hirdetésig: a magyar reklám 25 éve, 1975-2000. szerk. Vándor Ágnes. Budapest, Geomédia Szakkönyvek, 2000. 184 p.

Krugman, Paul R. ? Obstfeld, Maurice: International economics: theory and policy. 7th ed. Boston, MA: Addison - Wesley, 2006. XXVII, 680 p.

**Rádiós újságírás****DFFN-TKM-049 2/2/0/F/5****DFFL-TKM-049 10/10/0/F/5****Felelős oktatási egység:** Társadalomtudományi Intézet / Kommunikáció- és Médiatudományi Tanszék**Tárgyfelelős oktató:** Pálinkás István**Kötelező előtanulmány neve:**

Nincs

**Jellemző átadási módok:**Előadás: Mindenkinnek az órák 50%-ban tanteremben projektor és tábla segítségévelGyakorlat: Mindenkinnek az órák 50%-ban stúdióban vagy külső helyszínenLabor:**Oktatási cél (kompetenciákban kifejezve):**

A hallgató gyakorlatban ismerje meg és gyakorolja be a rádiós műsorkészítés alapjait, technikáját. Sajátítsa el a gyakorlatok során a hangrögzítés technikai lehetőségeit, korlátait. A szerkesztőségi gyakorlat alatt ismerje meg a rádió személyzetének feladatait, illeszkedjen be a szerkesztőség munkájába. Tanulja meg a helyes interjúalany választás szempontjait és technikáit, a beszélgetésre való előzetes felkészülés módszereit. Készítsen önállóan különböző rádiós műfajokban produkciókat, ezáltal szerezzen jártasságot a közszolgálati és kereskedelmi rádiózásban.

**Tantárgy tartalmának rövid leírása:**

A rádiós műfajok, azok jellemzői. Rádiós műsorkészítés, technikai feladatok: a technikai eszköz részei, funkciói; a hangrögzítés technikai lehetőségei, korlátai; feladatok hangrögzítés előtt. A szöveg megszólalásáról és megszólaltatásáról. Rádiós műsorkészítés: a szerkesztő és a riporter feladatai: a téma megfelelő feldolgozása, a rádiós műfaj kiválasztása; a hangrögzítés helyszínének fontossága; az újságíró felkészültsége; az interjúalany választás. A rádiós kommunikáció. Viselkedés (szituációs feladatok): technikai problémák a felvételnél; hatás, ellenhatás; az irányító újságíró; vegyük újra. A riporter, műsorvezetői magatartás. Rádiós műsorkészítés, a vágás: vágóprogramok ismertetése; lehetőségei, használata, beállítási praktikák. A közszolgálati és a kereskedelmi rádiózás közötti hasonlóságok, különbségek. Az európai rádiózás különféle modelljei. Kötött témájú anyag felvétele, vágása 1.: anyag előkészítése, önálló forgatás, vágás; előzetesen egyeztetett műfajban: tudósítás, interjú. Kötött témájú anyag felvétele, vágása 2.: anyag előkészítése, önálló forgatás, vágás; előzetesen egyeztetett műfajban: tudósítás, interjú. A nyilvánosság és demokrácia a rádiózásban: Ideál és valóság.

**Tanulói tevékenységformák:**

Ismeretanyag feldolgozása jegyzeteléssel 10% Elméleti anyag alkalmazása a gyakorlatban 20% Feladatok önálló elvégzése 45% Szakmai elemek felismerése más, televíziós produkciókban 5% Saját ötlet kivitelezése 20%

**Kötelező irodalom és elérhetősége:**

Új Műfajismeret. Szerk. Bernáth László. Javított, bővített kiad. Budapest, Sajtóház Lap- és Könyvkiadó Kft., 2002. 255 p.

Vajda Éva - Weyer Balázs: Bevezetés az újságírásba II. Újságírás a képi médiumokban

Nyelv, kommunikáció, cselekvés I-II. Szerk: Pléh Csaba-Síklaki István-Terestyéni Tamás. Tankönyvkiadó, 2005.

A rádió az állam és a piac között, In: Frederic Barbier-Catherine Bertho Lavenir: A média története. Osiris kézikönyvek, Bp. 2004.

A BBC irányelvei tájékoztató műsorok készítéséhez. MTV, Bp. 1990. (7-47.)

**Ajánlott irodalom és elérhetősége:**

- Csepeli György-Dessewffy Tibor-Hammer Ferenc-Kitzinger Dávid-Magyar Gábor-Monory Mész András-Rozgonyi krisztina: Közzolgálat a digitális korban. Médiakutató, 2007. nyár (kézirat) Dunaújváros, 2007
- Koltay András: A közzolgálati média fogalma . Médiakutató, 2007. nyár (kézirat) Dunaújváros, 2007. Balázs Géza: Médianorma. Az igényes megszólalás esztétikája, Budapest, 2000
- Balázs Géza: Újságírás, rádiózás. Budapest, 1995.
- Wacha Imre: Szöveg és hangzása. Cikkek, tanulmányok a beszédről, Magyar rádió Rt. Oktatási Osztálya, Budapest 1999.
- Jostein Gripsrud: Médiakultúra, médiatársadalom. Új mandátum Könyvkiadó, Bp, 2007.
- Balázs Géza: Médianorma. Az igényes megszólalás esztétikája, Budapest, 2000.
- Bencédy József: Hogyan beszéljünk a Rádióban? Összefoglalás és előrettekintés. MR, Bp. 1991.
- Grice, Paul J.: A társalgás logikája, In.: Nyelv, kommunikáció, cselekvés I. Szerk: Pléh Csaba- Síklaki István-Terestyéni Tamás. Tankönyvkiadó, Bp. 1988
- Heller Mária - Némedi Dénes - Rényi Ágnes: A nyilvánosság belső korlátai. Medvetánc, 1986/2-3.
- Gondolatok a riporter, műsorvezetői magatartás néhány pályakövetelményéről . Vázlat, MR Oktatási osztálya, 1994.
- Vékássy lászló: Szempontok a riportkészítéshez. Vázlat, MR Okt. Oszt., 1994.
- Georg Gerbner: A média rejtett üzenete, Budapest: Osiris Kiadó- MTA-ELTE Komm. Kutatócsoport
- Charles Fletcher: Visegrádi irányelvek. British Embassy, Budapest, Baltic Media Centre, BMC Training, 1998.
- Csepeli György: A közzolgálati és a kereskedelmi média. In: Pagoda, Bp. 1998. (2-5)
- William L. Rivers-Cleve Mathews: Médiaetika, Bagolyvár Könyvkiadó , 1999

## Újságírói etika és forráskezelés

**DFAN-TKM-065 2/2/0/V/5**

**DFAL-TKM-065 10/10/0/V/5**

**Felelős oktatási egység:** Társadalomtudományi Intézet / Kommunikáció- és Médiatudományi Tanszék

**Tárgyfelelős oktató:** Dr. Tokaji Ildikó

**Kötelező előtanulmány neve:**

Nincs

**Jellemző átadási módok:**

Előadás: Minden hallgatónak nagy előadóban, táblás előadás. Projektor, vagy írásvetítő használata

Gyakorlat: csoportmunka

Labor:

**Oktatási cél (kompetenciákban kifejezve):**

az újságírás etikai normarendszerének bemutatása

**Tantárgy tartalmának rövid leírása:**

az újságírás belső (szakmai) normarendszere a társadalmi felelősség szempontja az információbirtoklás jogának kérdésköre

**Tanulói tevékenységformák:**

kutatómunka, esettanulmányok elemzése

**Kötelező irodalom és elérhetősége:**

Sükösd Miklós-Csermely Ákos: A hír értékei. Etika és professzionalizmus a mai magyar médiában. Média Hungária Könyvek, 2001

John Keane: Média és demokrácia. Helikon Kiadó, 1999.

Médiaetikai kódexek

**Ajánlott irodalom és elérhetősége:**

Jürgen Habermas:: A kommunikatív etika. Budapest: Új Mandátum Könyvkiadó 2001

Krokovay Zsolt: Médiaetika. Budapest: L'Harmattan Kiadó 2003.

**Televíziós újságírás****DFFN-TKM-051 2/2/0/F/5****DFFL-TKM-051 10/10/0/F/5****Felelős oktatási egység:** Társadalomtudományi Intézet / Kommunikáció- és Médiatudományi Tanszék**Tárgyfelelős oktató:** Pálincás István**Kötelező előtanulmány neve:**

Nincs

**Jellemző átadási módok:**Előadás: Mindenkinél az órák 50%-ban tanteremben projektor és tábla segítségévelGyakorlat: Mindenkinél az órák 50%-ban stúdióban vagy külső helyszínenLabor:**Oktatási cél (kompetenciákban kifejezve):**

A kurzus elvégzése után a hallgatók képessé válnak olyan minőségű videó anyagokat készíteni, hogy alkalmuk nyíljon annak editálására és televíziós műsorok szerkesztésére. Képessé válnak a felvett képanyag dramaturgiai, szerkezeti összeillesztésére, a tanult sajtóműfajoknak megfelelően alkalmasak lesznek saját anyagaik korrekt előállítására: tartalmilag és a nyelvhelyesség szabályai szerint egyaránt. Alkalmasak lesznek szabadon alkalmazni a kép, a hang, a televíziózás által nyújtott lehetőségeket a legkülönbözőbb formákban, műfajokban. A gyakorlatok végére a hallgatóknak el kell sajátítani a kamera előtti viselkedés szabályrendszerét.

**Tantárgy tartalmának rövid leírása:**

A stand-up- tól kezdve a klasszikus televíziós híradós anyagon keresztül az élő műsorvezetésig végeznek gyakorlatokat a hallgatók. Televíziós személyiségek tartanak gyakorlati előadásokat a technikákról, a trükkökről (televíziós magazinriport készítése, rejtett kamera használata, stb.). Lehetőség van arra is, hogy a hallgatók kipróbálják magukat az úgynevezett "videojournalism"-ben: azaz az újságíró maga veszi fel kamerával az anyagot, egyszerre riporter és operatőr. A félév végére a hallgatók megtanulják a televíziós anyag vágását. A forgatási/ operatőri, hang-technikusi, szerkesztő-riporter munkák feladatainak tökéletesítése. Vágási technikák, munkamenetek variálása. A televíziós anyagkészítés több műfajban.

**Tanulói tevékenységformák:**

Ismeretanyag feldolgozása jegyzeteléssel 10% Elméleti anyag alkalmazása a gyakorlatban 20% Feladatok önálló elvégzése 45% Szakmai elemek felismerése más, televíziós produkciókban 5% Saját ötlet kivitelezése 20%

**Kötelező irodalom és elérhetősége:**

Új Műfajismeret. Szerk. Bernáth László. Javított, bővített kiad. Budapest, Sajtóház Lap- és Könyvkiadó Kft., 2002. 255 p.

Vajda Éva - Weyer Balázs: Bevezetés az újságírásba II. Újságírás a képi médiumokban (kézirat) Dunaújváros, 2007

Széles Tamás: A képes hír. Debreceni Mozgóképkultúra Alapítvány, 2008.

**Ajánlott irodalom és elérhetősége:**

Sanders, Marlene-Rock, Marcia: Waiting for prime time: the women of television news. Urbana, University of Illinois Press, 1994. VIII, 226 p.

McLuhan, Marshall-Powers, Bruce R.: The global village: transformations in world life and media in the 21st century. New York, Oxford University Press, 1989. XIII, 220 p.

David Keith Cohler: Broadcast journalism: a guide for the presentation of radio and television news. 2nd ed. Englewood Cliffs, N.J., Prentice Hall, 1994. XVIII, 315 p.

Ted White: Broadcast news writing, reporting, and editing. 4th ed. Boston, Mass. Elsevier/Focal Press, 2005.

Balázs Géza- Médianorma. Az igényes megszólalás esztétikája, Budapest, 2000

Heller Mária ? Némedi Dénes ? Rényi Ágnes: A nyilvánosság belső korlátai. Medvetánc, 1986/2-3.

Terestyéni Tamás: A televíziós híradóműsorok vizsgálata, Médiakutató2007/4.,

Császi Lajos- A média rítusai, Budapest 2002

George Gerbner- A média rejtett üzenete, Budapest: Osiris Kiadó- MTA-ELTE Komm. Kutatócsoport

William L. Rivers-Cleve Mathews- Médiaetika, Bagolyvár Könyvkiadó , 1999

## Újságírás - nem hagyományos módon

**DFAN-TKM-066 2/2/0/F/5**

**DFAL-TKM-066 10/10/0/F/5**

**Felelős oktatási egység:** Társadalomtudományi Intézet / Kommunikáció- és Médiatudományi Tanszék

**Tárgyfelelős oktató:** Dr. Vass Csaba János

### **Kötelező előtanulmány neve:**

DFAN(L)-TKM-015 Írásgyakorlat II.

DFAN(L)-TKM-015 Practice writing II.

### **Jellemző átadási módok:**

Előadás: Minden hallgatónak nagy előadóban, táblás előadás;

Gyakorlat: Kiscsoportos gyakorlati foglalkozások, projektfeladatok, gyakorlati feladatok.

Labor:

### **Oktatási cél (kompetenciákban kifejezve):**

A kurzus elvégzése után a hallgatók képessé válnak valamennyi újságírói műfaj alkalmazására a közösségi tartalomszolgáltatással való ismerkedés során, valamint alkalmassá válnak arra is, hogy alkalmazni tudják az oknyomozó újságírás követelményrendszerét, valamint a kisebbségi újságírás írott/íratlan szabályait. Ezt a legkülönbözőbb hazai és nemzetközi sajtóban megjelent írások szakmai elemzésére való alkalmasságuk is elősegíti.

### **Tantárgy tartalmának rövid leírása:**

Valamennyi műfaji sajtóssággal találkozhatnak, beleértve azt is, hogy maguk teszik ki az anyagot egy internetes hírportálra. Szó esik az oknyomozó újságírásról és a kisebbségi újságírásról; a hallgatók kipróbálják, hogyan lehet anyagot készíteni úgy, hogy az alanyok nem feltétlenül tudják, újságíróval állnak szemben. Ezeknek a dilemmáknak az elméleti és gyakorlati oldalairól olyan emberektől tanulnak a hallgatók, akik maguk is készítettek ilyen anyagokat. A feladat, hogy ilyen eseteket keressenek a magyar sajtóban, illetve a nemzetközi sajtóban (Tilos Rádió, Günther Wallraff stb.). A hallgatók megismerkednek az interpretatív/értelmező újságírás alapjaival és gyakorlatával is.

### **Tanulói tevékenységformák:**

Hallott szöveg feldolgozása jegyzeteléssel 20% Információk feladattal vezetett rendszerezése 20% Feladatok önálló feldolgozása 40% Tesztfeladat megoldása 5% Esettanulmányok feldolgozása, műhelymunka 15%

### **Kötelező irodalom és elérhetősége:**

? Kisebbségi Újságírás. Kézikönyv. Budapest, Független Médiaközpont, 1999.

? Ószabó Attila - Vajda Éva: A valóság nyomában. Médiakutató. 2001/ nyár

[http://www.mediakutato.hu/cikk/2001\\_02\\_nyar/07\\_valosag\\_nyomaban/01.html](http://www.mediakutato.hu/cikk/2001_02_nyar/07_valosag_nyomaban/01.html)

? Kóczián Péter: Az értelmező újságírás (Élet és Irodalom, 2001. 03. 09.) <http://www.es.hu/0110/publi.htm>

### **Ajánlott irodalom és elérhetősége:**

? Konvergencián innen és túl ? Digitális jövőképek, Média Hungária Könyvek, 2004, Bp, szerkesztette Csermely Ákos

? A média jövője ? Internet és hagyományos média az ezredfordulón. szerk.: Csermely Ákos - Ráduly Margit - Sükösd Miklós. Média Hungária Könyvek I, Budapest, 1999



**Szórakoztató újságírás**

DFAN-TKM-021 2/2/0/F/5

DFAL-TKM-021 10/10/0/F/5

**Felelős oktatási egység:** Társadalomtudományi Intézet / Kommunikáció- és Médiatudományi Tanszék**Tárgyfelelős oktató:** Dr. Gyarmati Imre**Kötelező előtanulmány neve:**

Nincs

**Jellemző átadási módok:**Előadás: Elméleti anyag átadása táblás teremben.Gyakorlat: Példák mutatása, gyakorlati hasznosítás; megoldások. Közös, majd egyéni gyakorlatvégzés.Labor:**Oktatási cél (kompetenciákban kifejezve):**

A tantárgy célja, hogy a hallgatók megismerkedjenek a bulvárlap készítésének rejtelmeivel, és bepillantást nyerjenek a televíziós infotainment rejtelmeibe.

**Tantárgy tartalmának rövid leírása:**

A kurzus első felében a hallgatók megtanulják, miben különbözik egy politikai napilap készítése egy bulvárlapétól, hogyan lesz hír egy bulvárlapban olyan témákból is, amikből egy közéleti lapban nem. A hallgatók ?színes? híreket írnak, megismerkednek a hazai bulvár napi- és hetilapokkal. Foglalkoznak etikai dilemmákkal és azok megoldásával. A kurzus második felében a hallgatók a tévés magazinkészítéssel foglalkoznak, gyakorlati szakemberek vezetésével. A cél, hogy a félév végére egy Fókusz-típusú, vagy az Aktívhoz hasonló magazint rakjanak össze.

**Tanulói tevékenységformák:**

Ismeretanyag feldolgozása jegyzeteléssel 20% Elméleti anyag alkalmazása a gyakorlatban 20% Feladatok önálló elvégzése 35% Szakmai elemek felismerése más, írott és televíziós produkciókban 5% Saját ötlet kivitelezése 20%

**Kötelező irodalom és elérhetősége:**

Stovall, James Glen: Writing for the mass media. 6th ed. Boston, Pearson/Allyn&amp;Bacon, 2006.

Kaposi Ildikó-Vajda Éva: Etikai dilemmák a magyar újságírásban, In: A hír értékei: etika és professzionalizmus a mai magyar médiában, szerk. Sükösd Miklós és Csermely Ákos. Budapest, Média Hungária, 2002.

**Ajánlott irodalom és elérhetősége:**

Heller Mária ? Némedi Dénes ? Rényi Ágnes: A nyilvánosság belső korlátai. Medvetánc, 1986/2-3.

Weyer Balázs: Bevezetés az újságírásba ? Tankönyv újságíró-hallgatók számára (Szakdolgozat, ELTE BTK, kommunikációs szak, 1999.; kéziratban)

Bokody Tamás: ?Nincs tévém, nem olvasok papírújságot?

[http://www.mediakutato.hu/cikk/2007\\_02\\_nyar/06\\_nincs\\_tevem/02.html](http://www.mediakutato.hu/cikk/2007_02_nyar/06_nincs_tevem/02.html)Bajomi-Lázár Péter: manipulál-e a média? mediakutato; [www.mediakutato.hu](http://www.mediakutato.hu)

Császi Lajos: Média és közönség

Horváth János: A televízió és az üzlet; televíziós műsортípusok, a televíziós személyiség

Pavel Campeanu- Rádió, televízió, közönség Budapest, 1974, MRT Tömegkommunikációs Kutatóközpont  
Médiakritika ? Tanulmányok a média kritikai megközelítéseinek témaköréből szerkesztő Terestyéni Tamás, Osiris Kiadó, MTA-ELTE Kommunikációelméleti Kutatócsoport, Budapest, 1997



## Üzleti kommunikáció tantárgyak

### Szervezeti kommunikáció

**DFAN-TKM-025 2/2/0/F/5**

**DFAL-TKM-025 10/10/0/F/5**

**Felelős oktatási egység:** Társadalomtudományi Intézet / Kommunikáció- és Médiatudományi Tanszék

**Tárgyfelelős oktató:** Dr. András István

### **Kötelező előtanulmány neve:**

Nincs

### **Jellemző átadási módok:**

Előadás: Minden hallgatónak nagy előadóban, táblás előadás projektorral

Gyakorlat: Készségfejlesztő gyakorlatok esettanulmányok alapján

Labor:

### **Oktatási cél (kompetenciákban kifejezve):**

A kurzus célja megismertetni a hallgatókkal a szervezeti kommunikáció és a szervezeti- vezetési kultúra összefüggéseit. A kurzus elvégzése utána a hallgatók képesek lesznek felismerni a szervezeti kommunikáció szabályszerűségeit.

### **Tantárgy tartalmának rövid leírása:**

A kultúra és a kommunikáció összefüggései. Kommunikációs stratégiák. A belső kommunikáció fogalma, csatornái, eszközei. A szervezeti struktúra és a kommunikáció összefüggései. Vezetési stílus/szervezeti kommunikáció. Belső kommunikáció nehéz helyzetekben. A külső és belső kommunikáció összefüggései. A szervezeti kommunikáció zavarai. A szervezeti kultúra fejlesztése a gyakorlatban (lehetőségek és dilemmák). Belső kommunikáció fejlesztési megoldások.

### **Tanulói tevékenységformák:**

Ismeretfeldolgozás, esettanulmány-elemzés, prezentálás, esszéírás, megszerkesztett hozzászólás.

### **Kötelező irodalom és elérhetősége:**

Barakonyi Károly: Stratégiai menedzsment. Budapest, Nemzeti Tankönyvkiadó 2000.

Borgulya Istvánné/Barakonyi Károly: Vállalati kultúra. Budapest, Nemzeti Tankönyvkiadó 2004.

Róka Jolán: Kommunikációtan. Századvég 2002.

### **Ajánlott irodalom és elérhetősége:**

András István/Füredi Gábor: Szervezeti kultúra fejlesztése a gyakorlatban. Dunaujváros, Dunatáj Kiadói Kft. 2002.

## Változásmenedzsment kommunikációja

**DFAN-TKM-024 2/2/0/V/5**

**DFAL-TKM-024 10/10/0/V/5**

**Felelős oktatási egység:** Társadalomtudományi Intézet / Kommunikáció- és Médiatudományi Tanszék

**Tárgyfelelős oktató:** Dr. András István

**Kötelező előtanulmány neve:**

Nincs

**Jellemző átadási módok:**

Előadás: Minden hallgatónak nagy előadóban, táblás előadás projektor használata

Gyakorlat: Tantermi gyakorlat, hallgatói megszerkesztett hozzászólás, prezentáció

Labor:

**Oktatási cél (kompetenciákban kifejezve):**

A kurzuson a hallgatók megismerkednek a változásmenedzsment kommunikációjának alapvető összefüggéseivel, a szervezetfejlesztés különböző megközelítéseivel, s céljával. Képesek lesznek azonosítani a különböző szervezeti kultúrákat, s felismerni a változások szükségességét és irányát. A hallgatók alkalmassá válnak a szervezeti kommunikáció eszközszerének kidolgozására és működtetésére.

**Tantárgy tartalmának rövid leírása:**

A különböző szervezeti kultúrák, azok jellemzői, a szervezeti kommunikáció, mint a vállalati kultúra megjelenési formája. A változás fogalma, folyamata, a különböző változásvezetési technikák és a változások hatékony kommunikációja. A változások menedzselésének alapjai. A szervezetfejlesztési célokkal összhangban a megfelelő szervezeti kommunikáció kialakítása, a szervezeti kultúrának a kívánt irányban való fejlődésének előmozdítása. Gyakorlatok: a szervezeti kommunikáció eszközszerének kidolgozása és működtetése.

**Tanulói tevékenységformák:**

ismeretfeldolgozás, esettanulmány-elemzés, prezentálás, esszéírás, megszerkesztett hozzászólás

**Kötelező irodalom és elérhetősége:**

Borgulya Istvánné - Barakonyi Károly: Vállalati kultúra. Budapest, Nemzeti Tankönyvkiadó., 2004. 244 p.

Barakonyi Károly - Peter Lorange: Stratégiai menedzsment Közgazdasági és Jogi Könyvkiadó Bp., 1993.

Nemzetközi Emberi Erőforrás Menedzsment (Poór József, Farkas Ferenc), Bp. KJK-Kerszöv, 2001. 434 p.

**Ajánlott irodalom és elérhetősége:**

András István - Füredi Gábor: Szervezeti kultúra fejlesztése a gyakorlatban: vezetés- és szervezetfejlesztési tanulmányok. Dunaujváros, Dunatáj Kiadó, 2000. 147 p.

## **Public Relations**

**DFAN-TKM-026 2/2/0/V/5**

**DFAL-TKM-026 10/10/0/V/5**

**Felelős oktatási egység:** Társadalomtudományi Intézet / Kommunikáció- és Médiatudományi Tanszék

**Tárgyfelelős oktató:** Dr. Kőkuti Tamás

**Kötelező előtanulmány neve:**

Nincs

**Jellemző átadási módok:**

Előadás: Projektoros terem

Gyakorlat: Projekt munka

Labor:

**Oktatási cél (kompetenciákban kifejezve):**

A hallgatók legyenek képesek az üzleti folyamatok és a PR menedzsment közötti kommunikáció szempontú összefüggés és kölcsönhatás felismerésére.

**Tantárgy tartalmának rövid leírása:**

A PR menedzsment általános ismereteinek elsajátítása. A vállalat és a nyilvánosság közötti kommunikáció. A külső és belső célcsoport orientált kommunikáció-szervezése. Az arculat tervezés elméleti és gyakorlati vonatkozásai. A vállalat és a nyilvánosság közötti kommunikáció. A külső és belső célcsoport-orientált kommunikáció-szervezés szükségszerűen kiegészül a kultúra- és kommunikáció-specifikus viselkedéshelyzetek megismerésével, magatartásformák elsajátításával, menedzsment funkciók szinergia hatásaival.

**Tanulói tevékenységformák:**

Tananyag elsajátítás, ismeretfeldolgozás, esettanulmány elemzés, prezentálás, projekttevékenység

**Kötelező irodalom és elérhetősége:**

- Szeles Péter: Public Relations a gyakorlatban, Geomédia szakkönyvek, 1999.
- Czinkóczi Sándor: Menedzsment I. Dunaujváros, 2007.
- Em Griffin Bevezetés a kommunikációelméletbe (Harmat, 2001)

**Ajánlott irodalom és elérhetősége:**

- András István -Füredi Gábor: Szervezeti kultúra fejlesztése a gyakorlatban: vezetés- és szervezetfejlesztési tanulmányok. Dunaujváros, Dunatáj Kiadó, 2000. 147 p.
- Poór-Karoliny: Emberi erőforrás Kézikönyv, Budapest, 2003.

## Üzleti tárgyalás és prezentáció

**DFAN-TKM-028 2/2/0/F/5**

**DFAL-TKM-028 10/10/0/F/5**

**Felelős oktatási egység:** Társadalomtudományi Intézet / Kommunikáció- és Médiatudományi Tanszék

**Tárgyfelelős oktató:** Dr. Kőkuti Tamás

**Kötelező előtanulmány neve:**

Nincs

**Jellemző átadási módok:**

Előadás: Minden hallgatónak nagyelőadóban projektor használatával

Gyakorlat: Projektmunka

Labor:

**Oktatási cél (kompetenciákban kifejezve):**

A tantárgy célja, hogy a hallgatók megismerkedjenek az üzleti tárgyalással és a prezentációval, mint az üzleti kommunikáció speciális válfajaival. Megismerjék azok eszközrendszerét, jelentőségét a vállalatok életében. A hallgatók a kurzuson elsajátítják a hatékony prezentáció és tárgyalás eszközrendszerét, képessé válnak mindezek alkalmazására az üzleti életben.

**Tantárgy tartalmának rövid leírása:**

A sikeres üzleti tárgyalások lefolytatása, hatékony prezentáció tartása. Tárgyalási stratégiák kidolgozása, különböző tárgyalási taktikák és stílusok alkalmazása. Más kultúrák jellemzőinek megismerése és sikeres felhasználása interkulturális tárgyalási körülmények között.

**Tanulói tevékenységformák:**

Hallott szöveg feldolgozása jegyzeteléssel. Feladatok (prezentációk) önálló feldolgozása. Esettanulmányok feldolgozása.

**Kötelező irodalom és elérhetősége:**

Langer Katalin - Raátz Judit: Üzleti kommunikáció. Bp., Nemzeti Tankönyvkiadó, 1999. 223 p.

Szabó Katalin: Kommunikáció felsőfokon, Bp., Kossuth Kiadó, 2002., 404 p.

Borgulya Istvánné - Barakonyi Károly: Vállalati kultúra, Bp., Nemzeti Tankönyvkiadó, 2004., 244 p.

**Ajánlott irodalom és elérhetősége:**

Csáky István: A tárgyalástechnika, EXEL, 1993., 223 p.

Fischer, Roger - Ury, William: A sikeres tárgyalás alapjai, Bp. Bagolyvár, 1998., 174 p.

Scott, Bill: A tárgyalás fortélyai, Bp. Novotrade, 1998., 191 p.

**Konfliktuskezelés és gazdasági mediáció**

DFAN-TKM-027 2/2/0/F/5

DFAL-TKM-027 10/10/0/F/5

**Felelős oktatási egység:** Társadalomtudományi Intézet / Kommunikáció- és Médiatudományi Tanszék**Tárgyfelelős oktató:** Dr. Szalay Györgyi**Kötelező előtanulmány neve:**

Nincs

**Jellemző átadási módok:**Előadás: Minden hallgató számára előadóban, az összes órán projektor vagy írásvetítő használata mellettGyakorlat: Minden hallgató számára 25-35 fős termekben, projektor vagy írásvetítő használata mellettLabor:**Oktatási cél (kompetenciákban kifejezve):**

A tantárgy célja, hogy a hallgatóknak átfogó képet nyújtson a hatékony konfliktuskezelés módszereiről és technikáiról, különös tekintettel a gazdasági mediáció eszközrendszerére. A valós eseteken alapuló esettanulmányok és szerepjátékok megoldása révén a hallgatók képessé válnak arra, hogy a tanultakat készség szinten is alkalmazzák. A kurzust követően a hallgatók képesek a konfliktus megelőzés és konfliktuskezelés eszközrendszerének céltudatos alkalmazására.

**Tantárgy tartalmának rövid leírása:**

Konfliktustípusok és hátterük. Konfliktuselemzés. A konfliktusok három különböző megközelítése. A konfliktuskezelés módszerei és technikái. A mediáció, mint a hatékony konfliktuskezelés eszköze. A gazdasági mediáció jellemzői. A mediátor szerepe és feladatai. A mediáció összehasonlítása az alternatív vitarendezés (Alternative Dispute Resolution) különféle módjaival. A gazdasági mediáció felhasználási területei és előnyei. A gazdasági mediáció költség-haszon-elemzése egy konkrét gyakorlati példa segítségével. Technikák a mediátor szakmai eszköztárából. Tárgyaláskultúra: tárgyalási stílusok, taktikák és stratégiák a Harvard Tárgyalási Koncepció tükrében. A gazdasági mediáció elosztási vitákban. Konfliktus megelőzés és megoldás vállalaton belüli mediáció segítségével. A gazdasági mediáció sajátosságai nemzetközi térfélen: a mediációs eljárások interkulturális aspektusai.

**Tanulói tevékenységformák:**

Hallott szöveg feldolgozása jegyzeteléssel 40% Információk feladattal vezetett rendszerezése 20% Feladatok önálló feldolgozása, végrehajtása 40%

**Kötelező irodalom és elérhetősége:**

Roger Fisher/William Ury/Bruce Patton: A sikeres tárgyalás alapjai. Budapest. Bagolyvár, 1997.

Willem F.G. Mastenbroek: Konfliktusmenedzsment és szervezetfejlesztés. Budapest. Közgazdasági és Jogi Könyvkiadó, 1991.

Mediáció. A közvetítői tevékenység. Szerk. Sáriné Simkó Ágnes. HVG ORAC

**Ajánlott irodalom és elérhetősége:**

Freddie Strasser/Paul Randolph: Mediáció. A konfliktusmegoldás lélektani aspektusai.

Barát Tamás: A bizalom tolmácsai. Medipen, 2002

## **Szociális párbeszéd és társadalmi felelősségvállalás**

**DFAN-TKM-029 2/2/0/F/5**

**DFAL-TKM-029 10/10/0/F/5**

**Felelős oktatási egység:** Társadalomtudományi Intézet / Kommunikáció- és Médiatudományi Tanszék

**Tárgyfelelős oktató:** Dr. Kőkuti Tamás

**Kötelező előtanulmány neve:**

Nincs

**Jellemző átadási módok:**

Előadás: Táblás teremben

Gyakorlat: Projektoros projektismertetés

Labor:

**Oktatási cél (kompetenciákban kifejezve):**

tantárgy célja, hogy ismertesse a szociális párbeszéd résztvevőinek kommunikációs folyamatait, fórumait, valamint a szereplők közti alku formáinak és megállapodásainak általános elveit. A kurzuson a hallgató ismerje fel és értse a vállalkozások életében fontos szerepet játszó munkaügyi kapcsolatok, érdekegyeztetések kommunikáció specifikus mechanizmusát.

**Tantárgy tartalmának rövid leírása:**

A tantárgy lehetőséget nyújt arra, hogy a jövő üzleti világának alakítói megismerkedjenek a szervezetek társadalmi felelősségvállalásával, mint komplex vállalatirányítási, vezetői felfogással, amely társadalmi értékeket is érvényesít és napjainkra nemcsak modern, de követendő szervezeti magatartássá válik.

**Tanulói tevékenységformák:**

**Kötelező irodalom és elérhetősége:**

? Arató Krisztina: Szociális párbeszéd az Európai Unióban, Budapest Rejtjel, 2001.

? Kotler, Philip: Vállalatok társadalmi felelősségvállalása HVG 2007. 334p

**Ajánlott irodalom és elérhetősége:**

? László Gyula: Emberi erőforrás gazdálkodás és munkaerőpiac. Pécs, JPTE Kiadó, 1997. 355 p.

? Boda Zsolt ?A vállalat társadalmi felelőssége? in: Boda Zsolt -Radácsi László: Vállalati etika. Budapest, BKE, 1997

## **Médiainformatika tantárgyak**

### **Webdesign és animáció**

**DFAN-TKM-018 1/0/2/F/5**

**DFAL-TKM-018 5/0/10/F/5**

**Felelős oktatási egység:** Társadalomtudományi Intézet / Kommunikáció- és Médiatudományi Tanszék

**Tárgyfelelős oktató:** Dr. Ludik Péter

**Kötelező előtanulmány neve:**

DFFN(L)-TKT-104 Adótan 4.

**Jellemző átadási módok:**

Előadás: Előadóteremben projektoros prezentáció

Gyakorlat:

Labor: Számítógépes laborokban

**Oktatási cél (kompetenciákban kifejezve):**

A kurzus célja olyan szakemberek képzése, akik jártasak a web-en alkalmazandó szabályrendszerekben. A hallgatók megismerik a számítógépes grafika és animáció-készítés alapjait. A hallgató elsajátítsa a PR szerepeit, feladatait a web-es felületekkel kapcsolatban. A megszerzett tudás birtokában a tanuló képes lesz a Macromedia Flash program használatára, ennek segítségével HTML oldalakba integrálható animációk és komplex, interaktív weboldalt készítésére.

**Tantárgy tartalmának rövid leírása:**

**Tanulói tevékenységformák:**

- elméleti tudnivalók 40% - honlapkészítési gyakorlat 20% - animált honlapok 40%

**Kötelező irodalom és elérhetősége:**

Ludik-Ősz-Váraljai: Webdesign és animáció DF, 2008

**Ajánlott irodalom és elérhetősége:**

Peter, Marc: Macromedia FLASH 5: interaktív Web-oldalak készítése. Sopron, Extra-Plan Kft., 2001. 333 p.

Szirmay-Kalos László: Számítógépes grafika. 2. kiadás Budapest, ComputerBooks., 2001. 334 p.

Szeles Péter: Public relations a gyakorlatban. Budapest, Geomédia, 1999. 312 p.

**Mozgóképkalkotás és hangfelvétel****DFAN-TTA-019 2/0/2/V/5****DFAL-TTA-019 10/0/10/V/5****Felelős oktatási egység:** Társadalomtudományi Intézet / Tanárképző Tanszék**Tárgyfelelős oktató:** Dr. Kadocsa László**Kötelező előtanulmány neve:**

Nincs

**Jellemző átadási módok:**Előadás: Minden hallgatónak nagy előadóban, táblás előadás. Projektor, vagy írásvetítő használata (Összes óra 100%-ában)Gyakorlat:Labor: Táblás, írásvetítővel ellátott tanterem, PC környezet, hang- és videószerkesztő programok**Oktatási cél (kompetenciákban kifejezve):**

A tantárgy célja kettős. Elsőként, hogy megismertesse a hallgatókat a hang fizikai jellemzőivel, az analóg és digitális hangtechnika alapjaival és a korszerű hangtechnikai eszközök használatával, valamint, hogy készség szintjén sajátítsák el az Audition 2.0 hangszerkesztő szoftvert. Másodsorban pedig bemutatja a mozgóképkalkotás elméleti alapjait, ill. eszközrendszerének használatát. Gyakorlati szinten megalapozza a forgatókönyvírás tudományát, a forgatási helyszínek bevilágításával és a kamerakezeléssel kapcsolatos ismereteket. Végül kézség szintjén segít elsajátítani az Avid Media Composer professzionális videószerkesztő alkalmazást.

**Tantárgy tartalmának rövid leírása:**

A hang, az emberi hallás, a hangosság fizikai és fiziológiai jellemzői, tulajdonságai. Az analóg és digitális rendszerek közötti fizikális és minőségi különbség. Hangfelvételi rendszerek és lejátszási rendszerek technikai hátterei, hangrögzítési megoldások, hangtömörítések, valamint az auditív műfajok és hangszerkesztő programok. A szín- és fényelmélet alapjai. A kamerák típusai, jellemzői és használatuk. Világítástechnikai és filmműfaji ismeretek. Forgatókönyv készítés. Filmforgatás folyamata. A videószerkesztés elmélete és gyakorlata.

**Tanulói tevékenységformák:**

Hallott szöveg feldolgozása jegyzeteléssel 40% Információk feladattal vezetett rendszerezése 30% Feladatok önálló feldolgozása 10% Tesztfeladat megoldása 20%

**Kötelező irodalom és elérhetősége:**

Pálffy György ? Szpisák Tamás: Mozgóképkalkotás és hangfelvétel gyakorlata

Főiskolai Kiadó, 2008.

Kadocsa László - Szakács István: Mozgókép készítési alapismeretek - Audiotechnológia

Horváth János: A televíziós újságírás alapjai. Sajtókönyvtár sorozat, 1994

Film és tévé alkotók kézikönyve. Összeállította Vagyóczky Tibor Bp. 1994

Peller Károly: A mikrofonozás alapjai, HFM 1985/1

**Ajánlott irodalom és elérhetősége:**

Jákó Péter: Digitális hangtechnika 2005 Kossuth Kiadó

Tom Ang: Digitális videózás kezdőknek és haladóknak 2007 Park könyvkiadó

Chris Middleton: Kreatív digitális zene és hang

Andreas Holzinger: A multimédia alapjai



## **Képfeldolgozás és számítógépes grafika**

**DFAN-TKM-020 0/0/3/F/5**

**DFAL-TKM-020 0/0/15/F/5**

**Felelős oktatási egység:** Társadalomtudományi Intézet / Kommunikáció- és Médiatudományi Tanszék

**Tárgyfelelős oktató:** Dr. Ludik Péter

**Kötelező előtanulmány neve:**

Nincs

**Jellemző átadási módok:**

Előadás: Minden hallgatónak számítógépteremben, táblás előadás, gyakorlat. Projektor használata (Összes óra 100%-ában)

Gyakorlat: -

Labor: -

**Oktatási cél (kompetenciákban kifejezve):**

A hallgató képes legyen a számítógép és tartozékainak használatára, képes legyen egy fényképet szerkeszteni, felhasználni. A hallgatónak képesnek kell lennie egy terv alapján azt egy háromdimenziós grafikai alkalmazással modellezni.

**Tantárgy tartalmának rövid leírása:**

A hallgatók a kurzus során megismerik a képernyőtartalmak arányos kialakításának a folyamatát, az analóg és a digitális fényképezés különbségeit, az emberi szem és az optikai képalkotók főbb jellemzői, a felvételkedzés szempontjait. Megismeri az elterjedt grafikai képfarmátumok alkalmazását, a színérzékelés alapjait, a vektoros és bittérképes grafikát, a videojelek fajtáit, a kép- és hangrögzítés alapelveit, a különböző videokazetták főbb jellemzőit, a nyomdászatban és az elektronikus képalkotásnál alkalmazott színrendszereket, a Videokamerák fő szerkezeti részeit, a videofelvétel készítés szempontjait, a fények, színek és a megvilágítás szerepét egy kompozícióban. Ezen kívül egy háromdimenziós modellező program használatát sajátítják el a hallgatók a kurzus során.

**Tanulói tevékenységformák:**

? Hallott szöveg feldolgozása jegyzeteléssel 30% ? Információk feladattal vezetett rendszerezése 20% ? Feladatok önálló feldolgozása 25% ? Előadás 25%

**Kötelező irodalom és elérhetősége:**

? Szirmay-Kalos László : Számítógépes grafika, Budapest : Computerbooks, 1999

**Ajánlott irodalom és elérhetősége:**

? Füzi János : 3D grafika és animáció PC-n, Computerbooks, 1997

? Szirmay-Kalos László : Háromdimenziós grafika, animáció és játékfejlesztés, Budapest : Computerbooks : Leonardo SNS, 2003

? W.M. Newman - R.F. Sproull: Interaktív számítógépes grafika. Műszaki Könyvkiadó, Budapest, 1985

**Multimédia I.**

DFAN-TKM-021 2/0/1/F/5

DFAL-TKM-021 10/0/5/F/5

**Felelős oktatási egység:** Társadalomtudományi Intézet / Kommunikáció- és Médiatudományi Tanszék**Tárgyfelelős oktató:** Dr. Ludik Péter**Kötelező előtanulmány neve:**

Nincs

**Jellemző átadási módok:**Előadás: A multimédia alapjai, médiaelemekGyakorlat: Médiaelemek készítése, tervezéseLabor: -**Oktatási cél (kompetenciákban kifejezve):**

A kurzus célja, hogy a hallgató ismerje a multimédia kialakulásának előtörténetét, a hipertext és a multimédia építőköveit, jellemzőit és azok egymáshoz való viszonyát. Ismerje fel az egyes multimédia modelleket, szerveződésüket, tudja értelmezni a multimédiát, mint kommunikátumot. Sajátítsa el a multimédiás forgatókönyvírás, programtervezés alapelemeit. A megszerzett tudás birtokában a tanuló képes lesz értelmezni és értékelni egy multimédiás anyagot. Alapfokon el tud készíteni egy multimédiás forgatókönyvet, majd ebből egy prezentációt a hozzá tartozó médiaelemekkel együtt.

**Tantárgy tartalmának rövid leírása:**

A hipertext definíciója, jellemző tulajdonságai. Multimédia modellek, multimédia szerveződése: Dexter modell, Campbell modell. A multimédia építőkövei és azok egymáshoz való viszonya: szöveg, kép, grafika, illusztráció, hang, mozgókép: animáció, film, virtuális valóság elemek. Csomópontok (nodes), élek (links), horgony (anchor), navigálás (navigation), ablakok (windows), rétegek (layers). A multimédia készítésének eszközei.

**Tanulói tevékenységformák:**

Hallott szöveg feldolgozása jegyzeteléssel 40% Információk feladattal vezetett rendszerezése 20% Feladatok önálló feldolgozása 40%

**Kötelező irodalom és elérhetősége:**Ludik Péter: Multimédia. ME DFK Tanárképző Intézet, 2001. <http://www.tanarkepzo.polioid.hu/modulok>

Rimar, G. I.: Vezérelvek a képernyőn megjelenő oktatóprogramok tervezéséhez.

In: Journal of Computer Assisted Learning. 1996. 12. szám. p. 245-256.

Steinmetz, Ralf: Multimédia: bevezetés és alapok. 2. kiadás Budapest, Springer Hungarica, 1998. 470 p.

**Ajánlott irodalom és elérhetősége:**

Vaughan, Tay: Multimedia: Making it Work. 2nd ed. Berkeley [etc.], Osborne McGraw-Hill, 1994. XXVI, 560 p.

Vaughan, Tay: Multimédia: könnyen is lehet. Budapest, Panem, 2003. 480 p., [8] t.

Apple Media Seminar. Apple Computer Inc. 1998

Spanik, Christian - Rügheimer, Hannes: A multimédia alapjai. 2. kiadás Budapest, Kossuth Kiadó, 1997. 237 p.

**Web programozás****DFAN-INF-524 1/0/3/V/5****DFAL-INF-524 5/0/15/V/5****Felelős oktatási egység:** Informatikai Intézet / Informatikai Intézet**Tárgyfelelős oktató:** Dr. Király Zoltán**Kötelező előtanulmány neve:**

DFAN(L)-INF-530 Internet technológiák

DFAN(L)-INF-530 Internet technologies

**Jellemző átadási módok:**Előadás: Minden hallgatónak előadó teremben. Projektor használata (Összes óra 100%-ában)Gyakorlat: Minden hallgatónak gyakorlat számítógépes teremben, projektor használata (Összes óra 100%-ában)Labor: Minden hallgatónak gyakorlat számítógépes teremben, projektor használata (Összes óra 100%-ában)**Oktatási cél (kompetenciákban kifejezve):**

A hallgató - specifikáció alapján - legyen képes HTTP protokoll alapú szerver/kliens alkalmazások elkészítésére. Legyen képes internetöngésző számára értelmezhető tartalmak előállítására, kliens oldalról feltöltött tartalmak adatbázisban történő tárolására és az adatbázisból kliens oldali kérésnek megfelelő web tartalmak előállítására. Ismerje az alapvető biztonsági követelményeket.

**Tantárgy tartalmának rövid leírása:**

PHP nyelv alkalmazása webservert környezetben. PHP programozási nyelv alapjai (változók, vezérlési szerkezetek, osztályok és objektumok használata), gyakran használt függvény könyvtárak ismerete. MySQL adatbázis kezelés alapjai. HTTP protokoll alapismeretek.

**Tanulói tevékenységformák:**

Hallott szöveg feldolgozása jegyzeteléssel 30% Számítógépes feladatok irányított és önálló feldolgozása 70%

**Kötelező irodalom és elérhetősége:**

Moulding, P.: PHP haladóknak; Perfact-Pro Kft., Budapest, 2002 (ISBN: 9630095580)

PHP online dokumentáció (<http://www.php.net/docs.php>)**Ajánlott irodalom és elérhetősége:**

Debolt, V.: Html és CSS - Webszerkesztés stílusosan; Kiskapu Kft., Budapest, 2005; ISBN: 9639301963

Meloni, J.C.: Tanuljuk meg a MySQL használatát 24 óra alatt; Kiskapu Kft., Budapest, 2003; ISBN: 9639301493

Morrison, M.: Tanuljuk meg az XML használatát 24 óra alatt; Kiskapu Kft., Budapest, 2006; ISBN: 9639637092

Schlossnagle, G.: PHP fejlesztés felsőfokon; Kiskapu Kft., Budapest, 2004; ISBN: 9639301809

Sikos L.: Javascript 1.5 - Kliens oldalon; BBS-Info Kft., Győr, 2004; ISBN: 9638639237

**(KM) Szakmai ismeretek választható - médiainformatika tantárgyak****Hálózati alkalmazások**

DFAN-INF-330 1/0/2/F/5

DFAL-INF-330 5/0/10/F/5

Tantárgyat gondozó intézet / tanszék: Informatikai Intézet / Informatikai Intézet

**Tárgyfelelős oktató:****Előfeltétel:**

Nincs

**Jellemző átadási módok:**Előadás: Minden hallgatónak táblás előadás projektor használatával.Gyakorlat: -Labor: Minden hallgatónak számítógépes labor, projektor és számítógép használat.**Oktatási cél (kompetenciákban kifejezve):**

Java programozási nyelv elsajátítása, amely egy dinamikus fejlődő, platform független, interaktív alkalmazások készítését lehetővé tevő, objektum-orientált technológia. A hallgatók képesek legyenek a modul teljesítése után Java nyelven mind kliens oldali, mind szerver oldali alkalmazások készítésére.

**Tantárgy tartalmának rövid leírása:**

Java alapjainak áttekintése -vezérlési szerkezetek, osztályok, kivételkezelés, interfészek és alapvető Java csomagok, kliens oldali java programok. Appletok sajátosságai, életciklusa, grafikus felhasználói felülete, kommunikációja a böngészővel, Swing appletok. Hálózatkezelést támogató alaposztályok, kliens-szerver alkalmazás, összeköttetés mentes és összeköttetés alapú kommunikáció a Javában. Web alkalmazási technológiák, Java 2 Enterprise Edition (J2EE) mint a hálózati (üzleti) alkalmazások fejlesztésének eszköze. Java szervlet technológia, HTTP szervlet, HTML űrlapok adatainak elérése és feldolgozása. Java Server Pages (JSP) technológia, web-alkalmazások fejlesztése JSP lapok segítségével. Integrált Web alkalmazás fejlesztése Enterprise JavaBean (EJB) komponensek felhasználásával.

**Tanulói tevékenységformák:**

Előadásokon való részvétel és jegyzetelés. Információ rendszerezése. Programozási feladatok önálló megoldása.

**Kötelező irodalom és elérhetősége:**

Nyékiné Gaizler J.: Java2 útikalauz programozóknak: 1.3. 1-3. kötet. ELTE TTK, Budapest, 2001. (6. jav. kiad.)

Nyékiné Gaizler J.(szerk.): J2EE útikalauz Java programozóknak. ELTE TTK, Budapest, 2002. 695 p.

Eckel, B.: Thinking in Java. Prentice Hall, Upper Saddle River, N. J., 2003. 1119 p. (3. ed.)

Eckel, B.: Thinking in Enterprise Java, Revision 1.1. 2003 - (free electronic book)

**Ajánlott irodalom és elérhetősége:**

Bruce Eckel: Thinking in Java, 3rd Edition Revision 4.0 , 2002 - free electronic book

Bruce Eckel: Thinking in Enterprise Java, Revision 1.1 2003 - free electronic book

Kathy Sierra and Bert Bates: Head First Java, Second Edition, O'Reilly, 2005.

**Multimédia eszközök**

DFAN-INF-269 2/0/2/F/5

DFAL-INF-269 10/0/10/F/5

**Tantárgyat gondozó intézet / tanszék:** Informatikai Intézet / Informatikai Intézet**Tárgyfelelős oktató:****Előfeltétel:**

Nincs

**Jellemző átadási módok:**

Előadás: Falitábla, demonstrációs táblák, írásvetítő. Székek, asztalok, fogas a férőhelyek számának megfelelően, tanári asztal és szék, szemetes. Lehetőség szerint projektor.

Gyakorlat: -

Labor: Minden hallgatónak számítógépes laborteremben. Falitábla, demonstrációs táblák, írásvetítő. Székek, asztalok, fogas a férőhelyek számának megfelelően, tanári asztal és szék, szemetes. Lehetőség szerint projektor.

**Oktatási cél (kompetenciákban kifejezve):**

Az oktatásban és más területeken széles körben terjedő eszközök megismerése, alkalmazási lehetőségei. A hallgatók a tárgy hallgatása alapján megismerik a multimédiás hang-, és képrögzítési módokat, alkalmasak lesznek arra, hogy a feladathoz illeszkedő megfelelő eszközt kiválasszák. Képesek lesznek az alkalmazott eszközök számítógéphez csatlakoztatására és működtetésére.

**Tantárgy tartalmának rövid leírása:**

Multimédia fogalma, különböző eszközök rendszerbe integrálása. Hang- és képbeviteli és megjelenítő eszközök. Szöveges alkalmazások. Szöveg bevitel. Objektumok csatolása és beágyazása. Szöveg a képernyőn. Számítógépes hangfeldolgozás. Digitális hangtechnika. A hang fizikai jellemzői. Akusztikai alapfogalmak. Hangok analóg rögzítése és lejátszása. Hangok digitális rögzítése és lejátszása. Mintavételezés és kvantálás. A digitalizált hangállományok mérete és minősége. Hangfelvétel készítés. Hangkártya szabványok. MIDI. Hangállományok tömörítése. MPEG Audio. MP3. MPEG 4. Környezeti hangtér. A számítógépes grafika alapfogalmi. A képek jellemzői. Képek digitalizálása. CAD-CAM rendszerek. Számítógépes animációs eljárások. Animáció készítése és lejátszása. Objektum animáció. Hang és képanyag összekötése multimédiás megoldásoknál. Színes TV rendszerek. Analóg videoanyagok lejátszása. Digitális fényképezőgépek és digitális videokamerák. Audio és video eszközök csatlakoztatása a számítógéphez. Multimédia termékek létrehozása. Prezentációs programok. A multimédia rendszer fogalma és alapvető jellemzői. A multimédia alkalmazások alkotóelemei. Multimédia számítógép struktúrája.

**Tanulói tevékenységformák:**

Hallott és írott szöveg megértése, lényegkiemelés, jegyzetelés. Kiadott laborfeladatok elvégzése.

**Kötelező irodalom és elérhetősége:**

Csánky L.: Multimédia PC-s környezetben, LSI, Bp., 2000

Odry P.: Hang és képfeldolgozás. Szabadkai Műszaki Főiskola, Szabadka, 2008

**Ajánlott irodalom és elérhetősége:**

Berke és társai: Digitális képfeldolgozás és alkalmazásai, Pictron

Szirmay-Kalos L.: Számítógépes grafika, ComputerBooks, Budapest. 2001

Vaughan, T.: Multimédia Microsoft Windows és Apple Machintos platformokra, Panem, Budapest, 2003.

## **Prezentációs technikák**

**DFAN-TKM-023 2/0/2/F/5**

**DFAL-TKM-023 10/0/10/F/5**

**Tantárgyat gondozó intézet / tanszék:** Társadalomtudományi Intézet / Kommunikáció- és Médiatudományi Tanszék

**Tárgyfelelős oktató:**

**Előfeltétel:**

Nincs

**Jellemző átadási módok:**

Előadás: Előadóban, projektor segítségével, az órák 50%-ban

Gyakorlat:

Labor: 20 fős csoportban laborgyakorlat, az órák 50%-ban

**Oktatási cél (kompetenciákban kifejezve):**

A hallgató: ismerje meg a prezentáció kommunikációelméleti háttérét, képes legyen kategóriákba sorolni a médiumokat közvetítő szerepük szerint (reprezentációs, prezentációs és technikai), képes legyen kiválasztani a kommunikációs célnak legjobban megfelelő médiatípust és azt megfelelően használni, szerezzenek ismereteket a grafikai tervezésben és a szintan témakörében, képes legyen megtervezni egy prezentációt, sajátítsák el a nyilvánosság előtti szereplés alapjait, képes legyen előadni az általa készített bemutatót, szerezzen jártasságot a videokonferencia alkalmazásokban.

**Tantárgy tartalmának rövid leírása:**

**Tanulói tevékenységformák:**

Hallott szöveg feldolgozása jegyzeteléssel 40% A szakirodalom feldolgozása, internalizálása 20% Önálló feladatmegoldás 30% Teszteladatok önálló feldolgozása 10%

**Kötelező irodalom és elérhetősége:**

Szakács István: Prezentáció. DUF jegyzet és feladatgyűjtemény, 2007

Berke József - Virág Miklós: Számítógépes grafika és prezentáció. Budapest, Keszthelyi Akadémia

Alapítvány: Talentum, 1998. 261 p., [18] t.

**Ajánlott irodalom és elérhetősége:**

Forgó Sándor - Hauser Zoltán - Kis-Tóth Lajos: Médiainformatika: a multimédia oktatástechnológiája. Eger, EKF Líceum K., 2001. 406 p.

Johannes, Itten: A színek művészete. Göncöl Kiadó, Budapest, 1997

Pease, Allan: Testbeszéd: gondolatolvasás gesztusokból. 16. kiad. Budapest, Park Kiadó, 2002.

## Multimédia II.

**DFAN-TKM-022 0/0/3/F/5**

**DFAL-TKM-022 0/0/15/F/5**

**Tantárgyat gondozó intézet / tanszék:** Társadalomtudományi Intézet / Kommunikáció- és Médiatudományi Tanszék

**Tárgyfelelős oktató:**

**Előfeltétel:**

Nincs

**Jellemző átadási módok:**

Előadás: Előadóteremben projektoros prezentáció

Gyakorlat:

Labor: Számítógépes laborban

**Oktatási cél (kompetenciákban kifejezve):**

A hallgató? ismerje meg: a multimédia kialakulásának történetét, ? meg tudja különböztetni az egyes szerzői nyelveket, ? sikeresen alkalmazza a képernyőszervezés és színkezelés alapelveit ? legyen jártas a program felépítésében, az egyes ikonok működésében, tegye mindezt összhangban az elérni kívánt cél érdekében.

**Tantárgy tartalmának rövid leírása:**

A tárgy keretében a hallgató megismeri a multimédia fejlesztés folyamatát, a médiaelemek egymásra hatását, és beillesztését a rendszerbe. Az óra tartalma több multimédiás szerzői rendszer megismerése, és ezek segítségével önálló, komplex multimédiás alkalmazás készítése.

**Tanulói tevékenységformák:**

Hallott szöveg feldolgozása jegyzeteléssel 40% Információk feladattal vezetett rendszerezése 20% Feladatok önálló feldolgozása 40%

**Kötelező irodalom és elérhetősége:**

Tanulási útmutató

Modultankönyv

Modulmunkafüzet

[Indy.duf.hu/modulok](http://Indy.duf.hu/modulok)

**Ajánlott irodalom és elérhetősége:**

Dr. Zuti Pál - Köte Csaba-Száraz György - Ludik Péter: Multimédia és prezentáció; Tankönyvmester Kiadó, Budapest, 1999.

Tóth Dezső: Multimédia mikroszámítógépes környezetben LSI Oktatóközpont, 1996.

Macromedia Authorware 5.2 multimédiás program Help menüje (angol nyelven)

[http:// www.izzo.inf.elte.hu/~hehe/tavoktatas/tav99/authorware.html](http://www.izzo.inf.elte.hu/~hehe/tavoktatas/tav99/authorware.html)



**(KM) Kötelezően választható I.****Kvantitatív kutatások****DFAN-TKM-044 1/2/0/F/5****DFAL-TKM-044 5/10/0/F/5****Felelős oktatási egység:** Társadalomtudományi Intézet / Kommunikáció- és Médiatudományi Tanszék**Tárgyfelelős oktató:****Kötelező előtanulmány neve:**

DFAN(L)-TTA-300 Bevezetés a társadalomtudományi kutatásokba

DFAN(L)-TTA-300 Introduction to social research

DFAN(L)-TTA-016 Kvalitatív kutatások

DFAN(L)-TTA-016 Qualitative research

**Jellemző átadási módok:**Előadás: Elsősorban szóbeli előadás formájában, táblás, projektoros tanteremben, gyakorlat számítógépteremben.Gyakorlat: Gyakorlati feladatok bemutatása, megoldása és beadása digitális formátumban, melyhez számítógépterem szükséges.Labor:**Oktatási cél (kompetenciákban kifejezve):**

A kurzus célja, hogy megismertesse a hallgatókat a társadalomtudományi megismerés/adatgyűjtés/elemzés kvantitatív módszertanának alapjaival. A tantárgyon belül elsősorban a közvéleménykutatás alapjaival foglalkozunk, cél, hogy a hallgatók képesek legyenek önállóan kutatási tervet készíteni, a kutatást elvégezni, annak eredményeit kiértékelni. A feladat egy konkrét kutatás útján tényleges probléma-megoldási feladat elvégzése. Az egyéni és a csoportos kutatás készségének fejlesztése, mely mind az önálló problémamegoldást, mind pedig az együttműködési és feladatmegosztási képességet fejleszti. Az adatok feldolgozásához és elemzéséhez alkalmazott SPSS /Excel program lehetőséget kínál a hallgatók számára, hogy annak gyakorlott felhasználóivá váljanak, így a modern oktatási és kutatási technika iránti készségüket és tudásukat növeljük.

**Tantárgy tartalmának rövid leírása:**

A tantárgy áttekintést adni a leggyakrabban használt kvantitatív adatgyűjtési módszerek típusairól (elsősorban kérdőíves vizsgálatok). Foglalkozik a kutatások tervezési és mintaválasztási problémáival, és kitér a kutatásokkal kapcsolatban felmerülő etikai vonatkozásokra is. A kurzus az előzetes kutatásmódszertan tantárgy ismereteire épít, és a tömegkommunikációs eszközök hallgatottságának és nézettségének mérésével foglalkozik, valamint kitér a tömegkommunikáció által kialakított közvélemény alakulásának mérésére is. A hallgató a kurzus lezárásával alapszintű közvéleménykutatási ismeretekkel is rendelkezik. A hallgatók elsajátíthatják a számítógépes adatelemzés alapjait: adatbevitel, adatrendezés, adatredukációs eljárások. .

**Tanulói tevékenységformák:**

Kérdőíves kutatás a kutatási terv elkészítésétől a lekérdezésen át az adatok feldolgozásáig. Hallott szöveg feldolgozása jegyzeteléssel Szakirodalmi szöveg feldolgozása jegyzeteléssel A ZH megoldása SPSS /Excel számítógépes adatelemzés

**Kötelező irodalom és elérhetősége:**

Falus I. - Ollé J.: Az empirikus kutatások gyakorlata, Nemzeti Tankönyvkiadó, Bp., 2008.

Héra G. - Ligeti Gy.: Módszertan, Osiris, Bp. 2005

Horváth Gy.: Vélemények mérlegen. Nemzeti Tankönyvkiadó, Budapest, 1996. (újabb kiadásban, átdolgozva:

Horváth Gy.: A kérdőíves módszer. Műszaki Kvk., Budapest, 2004)

Rudas T.: Hogyan olvassunk közvélemény-kutatásokat? Új Mandátum, Bp. 1998

Sajtos L. ? Mitev A.: SPSS kutatási és adatelemzési kézikönyv, Alinea, 2007

**Ajánlott irodalom és elérhetősége:**

Fischer György: Hihetünk-e a közvélemény-kutatásoknak? Bagolyvár Kiadó 2001.

Moksony, F.: Gondolatok és adatok. Társadalomtudományi elméletek empirikus ellenőrzése, Osiris Kiadó, Bp. 1994.

Székely M - Barna I.: Túlélőkészlet az SPSS-hez, Typotex Kiadó, Bp. 2002.



## **Internet technológiák**

**DFAN-INF-530 0/0/4/F/5**

**DFAL-INF-530 0/0/20/F/5**

**Felelős oktatási egység:** Informatikai Intézet / Informatikai Intézet

**Tárgyfelelős oktató:**

**Kötelező előtanulmány neve:**

DFAN(L)-INF-280 Számítógép- és távközlési hálózatok

DFAN(L)-INF-280 Computer and communication networks

**Jellemző átadási módok:**

Előadás: -

Gyakorlat: -

Labor: Minden hallgatónak a labor számítógépes teremben, projektor használata (Összes óra 100%-ában)

**Oktatási cél (kompetenciákban kifejezve):**

A weblapkészítés során használt technológiák, módszerek megismerése. A hallgató legyen képes web böngésző számára értelmezhető dokumentumok létrehozására, eseményvezérelt (dinamikus) weboldalak/~tartalmak előállítására, ismerje a korszerű formai megjelenés technológiai hátterét. A hallgató megszerzett ismereteit legyen képes valós webszerver környezetben is alkalmazni.

**Tantárgy tartalmának rövid leírása:**

HTML/XHTML nyelv(ek) megismerése, dokumentumok készítése. CSS alapú tartalom formázás. XML dokumentumok előállítása, XML-DTD és egyszerű XML-Schema definíciók, XSL transzformáció. JavaScript programozási nyelv alapjai és alkalmazása HTML/XHTML dokumentumokban (HTML felhasználói események kezelése). Objektumok elérése, használata JavaScriptből. A jQuery JavaScript könyvtár használata és lehetőségei.

**Tanulói tevékenységformák:**

- Hallott szöveg feldolgozása jegyzeteléssel 40% - Információk feladattal vezetett rendszerezése 30% - Feladatok önálló feldolgozása, megoldása 30%

**Kötelező irodalom és elérhetősége:**

Debolt, V.: HTML és CSS - Webszerkesztés stílusosan; Kiskapu Kft., Budapest, 2005; ISBN: 9639301963

Morrison, M.: Tanuljuk meg az XML használatát 24 óra alatt; Kiskapu Kft., Budapest, 2006; ISBN: 9639637092

Sikos L.: Javascript 1.5 - Kliens oldalon; BBS-Info Kft., Győr, 2004; ISBN: 9638639237

**Ajánlott irodalom és elérhetősége:**

W3C ajánlások (<http://www.w3c.org>)

**Közgazdaságtan I.**

DFAN-TKT-003 2/1/0/V/5

DFAL-TKT-003 10/5/0/V/5

**Felelős oktatási egység:** Társadalomtudományi Intézet / Közgazdaságtudományi Tanszék**Tárgyfelelős oktató:****Kötelező előtanulmány neve:**

Nincs

**Jellemző átadási módok:**Előadás: Közös előadás nagy táblás terembenGyakorlat: Kiscsoportos táblás gyakorlatokLabor:**Oktatási cél (kompetenciákban kifejezve):**

Alapvető cél, hogy a hallgató megismerje és elsajátítsa közgazdasági ismeretek révén a gazdaság mozgástörvényeinek, a valós társadalmi összefüggéseknek, kölcsönhatásoknak a főbb törvényszerűségeit. A Közgazdaságtan I. tantárgy a mikro- és makroökonómiai jelenségek, kapcsolatrendszerek és szemlélet bemutatásával a gazdasági cselekvések mozgatórugóinak megértését, a gazdasági életben való eligazodást segíti. Ennek keretében célja az általános közgazdasági alapfogalmak bemutatása, a piacgazdasági szereplők tevékenysége eredményeként alakuló gazdasági folyamatok elemzése, valamint a makrogazdasági jelenségek mögött meghúzódó törvényszerűségek megértése. A tantárgy előkészíti és megalapozza az alkalmazott közgazdaságtani ismeretek elsajátítását.

**Tantárgy tartalmának rövid leírása:**

A közgazdaságtan, mint tudomány. Bevezetés a közgazdasági gondolkodásmódba. Makro- és mikroökonómia. Pozitív és normatív közgazdaságtani szemlélet. A közgazdaságtan tárgya, alapfogalmai. Koordinációs mechanizmusok a gazdaságban. A piac és a piaci alapfogalmak. A piac működése és az ármechanizmus. A kereslet és a kínálat. Keresleti és kínálati függvény/görbe. A piaci egyensúly. A keresletrugalmasság. Rugalmasság és árbevétel kapcsolata. A vegyes gazdaság szereplői. A háztartás motivációi, jövedelmei, kiadásai. Az üzleti szervezetek gazdálkodása. Költségek, bevétel és profitfogalmak. Piaci formák és piaci szerkezetek. Termelési tényezők és piacuk. Externális hatások a gazdaságban. A nemzetgazdasági teljesítmény fogalma, legfontosabb statisztikai mérőszámai. A gazdasági növekedés alapfogalmai, feltételei, mérése. Gazdasági fejlődés, fenntartható növekedés. A pénz fogalma és funkciói. A modern bankrendszer és a pénzkínálat. Pénzpiac és az inflációs folyamatok. A munkapiac alapvető kategóriái. Munkapiaci egyensúlytalanságok, a munkanélküliség. Az állam a piacgazdaságban. Kormányzati funkciók. A költségvetés. Makrogazdasági folyamatok állami befolyásolása. A nyitott gazdaság és a gazdaságpolitika összefüggései. Nemzetközi pénz- és tőkeáramlás, fizetési mérleg. Globalizáció, nemzetközi trendek és problémák a világgazdaságban.

**Tanulói tevékenységformák:**

Elméleti anyag feldolgozása irányítással 17%  
Elméleti anyag önálló feldolgozása 17%  
Feladatmegoldás irányítással 17%  
Feladatok önálló feldolgozása 49%

**Kötelező irodalom és elérhetősége:**

Stephen D. Williamson: Makroökonómia. Osiris Kiadó Kft., Budapest, 2009.

Kurtán Lajos: Közgazdaságtan. ELTE Eötvös Kiadó, Budapest, 2008.

Amihai Glazer - David Hirschleifer - Jack Hirschleifer: Mikroökonómia. Osiris Kiadó Kft., Budapest, 2009.

**Ajánlott irodalom és elérhetősége:**

Meyer Dietmar - Solt Katalin: Makroökonómia. AULA Budapest 2006.

Solt Katalin: Mikroökonómia. TRI-Mester Bt., Tatabánya, 2007.

## **Média és kommunikáció**

**DFAN-TKM-009 2/0/0/V/5**

**DFAL-TKM-009 10/0/0/V/5**

**Felelős oktatási egység:** Társadalomtudományi Intézet / Kommunikáció- és Médiatudományi Tanszék

**Tárgyfelelős oktató:**

**Kötelező előtanulmány neve:**

Nincs

**Jellemző átadási módok:**

Előadás: Minden hallgatónak nagy előadásban, táblás előadás. Projektor vagy írásvetítő, videolejátszó használata (Összes óra 100%-ában)

Gyakorlat:

Labor:

**Oktatási cél (kompetenciákban kifejezve):**

Bevezeti a hallgatókat az elektronikus sajtóban használt médiumok elméletébe és gyakorlati alkalmazási területeibe.

**Tantárgy tartalmának rövid leírása:**

Az alapvető - sajtóműfajokban önálló munkát kell készíteni mind a rádiós, mind a televíziós műsorkészítés területén, s műhelymunkában azok tanulságait közösen elemezni. A legfontosabb rádiós és televíziós alapismeretek kerülnek terítékre, különös tekintettel a médiatípusok kategóriáira, a kereskedelmi és a közszolgálati média jellemzőire, valamint a szerkesztőségek működésére. A hírszerkesztés alapvető szakmai fogásait ismerhetik meg a hallgatók.

**Tanulói tevékenységformák:**

Hallott szöveg feldolgozása jegyzeteléssel 40% A szakirodalom feldolgozása, internalizálása 40%  
Információk dokumentumfilmek segítségével való feldolgozása 10% Teszteladatok önálló feldolgozása 10%

**Kötelező irodalom és elérhetősége:**

Horvát János: Televíziós ismeretek. Budapest, Média Hungária, 2000. 151 p.

Médiumismeret. szerk. Bernáth László. Budapest, Sajtóház Kiadó, 2001. 208 p.

Tanulási segédlet. <http://komint.duf.hu/media/browser/explorer/7654321/index.html>

**Ajánlott irodalom és elérhetősége:**

Magyar Rádió Közszolgálati Műsorszolgáltatási Szabályzat

[http://www.radio.hu/index.php?cikk\\_id=88844&rid=PT1BTXIFVE0=](http://www.radio.hu/index.php?cikk_id=88844&rid=PT1BTXIFVE0=)

Horvát János: A televízió és az üzlet; televíziós műsортípusok; a televíziós személyiség

<http://www.mek.iif.hu/porta/szint/human/media/telev/telev.mek>

Az 1996. évi I. törvény a rádiózásról és televíziózásról

Bedő Iván: Hírkönyv. 3. átdolgozott kiadás. Budapest, Új Mandátum, 2005. 207 p

**(KM) Kötelezően választható II-III.****Kvalitatív kutatások****DFAN-TTA-016 1/2/0/F/5****DFAL-TTA-016 5/10/0/F/5****Felelős oktatási egység:** Társadalomtudományi Intézet / Tanárképző Tanszék**Tárgyfelelős oktató:****Kötelező előtanulmány neve:**

Nincs

**Jellemző átadási módok:**Előadás: Minden hallgatónak kiselőadásban, táblás előadás. Projektor vagy írásvetítő használata.Gyakorlat:Labor:**Oktatási cél (kompetenciákban kifejezve):**

A diskurzusanalízis a társadalmi szerveződések és működések nyelvi reprezentációs technológiáit vizsgálja. Bemutatja, milyen beszédtevékenység biztosítja az identitást, a participációt, magát a működést. Modellezni képes, hogyan válik nyelvivé és szimbolikussá a természetes és a társadalmi, hogyan "termel" a nyelv. Ezzel közölhetővé, megfogalmazhatóvá tesz olyan folyamatokat, amelyek nem kifejezetten nyelvi, hanem társadalmi, szervezeti, termelési jellegűek.

**Tantárgy tartalmának rövid leírása:**

A hallgatók megtanulnak szövegekörpuszt rögzíteni. Szöveg, szerep és kategóriatérképet készítenek; le-, illetve megírják a "szkriptet", amivel egyben képessé válnak a vizsgált működések modellezésére, a modell és a működés összevetésére, valamint mindkettő elemző-értelmező bemutatására.

**Tanulói tevékenységformák:**

Hallott szöveg feldolgozása jegyzeteléssel A szakirodalom feldolgozása, internalizálása Számítógépes feladatmegoldás

**Kötelező irodalom és elérhetősége:**

Falus I. - Ollé J.: Az empirikus kutatások módszertana. Nemzeti Tankönyvkiadó, Budapest, 2008.

Héra G. - Ligeti Gy.: Módszertan. A társadalmi jelenségek kutatása. Osiris, Budapest, 2005.

Horváth Gy.: Vélemények mérlegen. Nemzeti Tankönyvkiadó, Budapest, 1996.

(újabb kiadásban, átdolgozva: Horváth Gy.: A kérdőíves módszer. Műszaki Kvk., Budapest, 2004)

Péter L.: A közvélemény szociológiája. Alutus, Csíkszereda, 2002.

Sajtos L. - Mitev A.: SPSS kutatási és adatelemzési kézikönyv. Alinea, Budapest, 2007.

**Ajánlott irodalom és elérhetősége:**

Vicsek L.: Fókuszcsoport. Osiris, Budapest, 2006.

Kvale, S.: Az interjú. József Műhely, Budapest, 2005.

Moksony F.: Gondolatok és adatok. Osiris, Budapest, 1999.

Székelyi M. - Barna I.: Túlélőkészlet az SPSS-hez. Typotex, 2002.

## **Projektkommunikáció**

**DFAN-TKM-017 2/2/0/F/5**

**DFAL-TKM-017 10/10/0/F/5**

**Felelős oktatási egység:** Társadalomtudományi Intézet / Kommunikáció- és Médiatudományi Tanszék

**Tárgyfelelős oktató:**

**Kötelező előtanulmány neve:**

Nincs

**Jellemző átadási módok:**

Előadás: Táblás terem

Gyakorlat: projektmunka

Labor:

**Oktatási cél (kompetenciákban kifejezve):**

A tantárgy célja, hogy megismertesse a hallgatókkal egy vállalkozás felépítésének, szervezeti kommunikációjának módszereit a rendszerszemléletű megközelítésen keresztül. A kurzus elvégzése után a hallgatók képesek lesznek a projekt- és program menedzsment, valamint az EEM eljárásainak kommunikációs vetületeit kezelni.

**Tantárgy tartalmának rövid leírása:**

A gazdasági szféra szervezeteinek rendszerszemléletű megközelítése. A szervezet kommunikációs rendszere. Projekt- és program menedzsment, projekt szervezete, menedzsment kommunikáció, belső PR, EEM kommunikáció, EEM főbb eljárásai. Az érintett területek projekt kommunikációban kiaknázható szinergia hatásai. Esettanulmányok feldolgozása.

**Tanulói tevékenységformák:**

projektmunka

**Kötelező irodalom és elérhetősége:**

? Szeles Péter: Nagy PR könyv Management Kiadó Budapest, 2001.

? Roland, Gareis: Projekt? Örömmel! HVG 2007

? Chikán Attila: Vállalatgazdaságtan Aula Kiadó, 2003.

**Ajánlott irodalom és elérhetősége:**

? Czinkóczi Sándor: Projektmenedzsment DF. 2008.

? Bokor Attila - Szóts-Kováts Klaudia - Csillag Sára - Bácsi Katalin - Szilas Roland: Emberi erőforrás menedzsment, Aula Kiadó, 2007.

## **Digitális szöveg**

**DFAN-TKM-014 1/2/0/F/5**

**DFAL-TKM-014 5/10/0/F/5**

**Felelős oktatási egység:** Társadalomtudományi Intézet / Kommunikáció- és Médiatudományi Tanszék

**Tárgyfelelős oktató:**

**Kötelező előtanulmány neve:**

Nincs

**Jellemző átadási módok:**

Előadás: Minden hallgató számára nagyelőadóban.

Gyakorlat: Szakmai szemináriumok, szerkesztőségi munkálatok.

Labor:

**Oktatási cél (kompetenciákban kifejezve):**

A Digitális szöveg kurzus áttekinti, milyen - a digitalizálás következtében létrejött - új szövegszerkesztési technológiát alkalmaznak a médiában. A hallgatók megtanulnak 3D, web2.0, Final Cut, AdobeIllustrator, E-Book programokkal multimediális szövegeket létrehozni, és megtanulják a technológia és hagyományos szövegszerkesztés egyensúlyának a megteremtését web-designban, honlapok on-line működtetésében és on-line sajtó készítéséhez.

**Tantárgy tartalmának rövid leírása:**

A kurzus gyakorlatorientált, rengeteg írnivalóval: az órán minden alkalommal aznapra összeállított feladatokból dolgoznak (aktuális híreken gyakorolnak) a hallgatók, másrészt minden alkalommal kapnak otthoni feladatot is, amelynek lényege ugyancsak az írás és a gyakorlás. Az otthoni feladatokat határidőre emailben kell elküldeni a tanárnak, aki a következő óra elején megbeszéli a hallgatókkal a feladatmegoldás tanulságait. Ennek a kurzusnak az elvégzése feltétele a további írásgyakorlatok felvételének, a hallgatók ugyanis a későbbi félévek során tovább haladnak az egyéb írott műfajok elsajátításában (interjú, riport, véleménycikkek, stb.).

**Tanulói tevékenységformák:**

- Hallott szöveg feldolgozása jegyzeteléssel 40% - Információk feladattal vezetett rendszerezése 20% - Feladatok önálló feldolgozása 20% - Tesztfeladat megoldása 20%

**Kötelező irodalom és elérhetősége:**

Bernáth László: Új műfajismeret, Budapest, Sajtóház Lap- és Könyvkiadó, 2002.

Benczedy József: Sajtónyelv, Budapest, Sajtóház Kiadó, 2000.

Újságíró kézikönyv, MÚOSZ, World Press Freedom Committee, Budapest, 1992

**Ajánlott irodalom és elérhetősége:**

Népszabadság, Magyar Hírlap, Magyar Nemzet, Dunaújvárosi Hírlap

A napilapokat valamennyi órán használjuk, kiegészítve és összehasonlítva az internetes hír-portálokon található híranyaggal

**(KM) Kötelezően választható IV.**

**Retorika**

**DFAN-TKM-013 1/2/0/V/5**

**DFAL-TKM-013 5/10/0/V/5**

**Felelős oktatási egység:** Társadalomtudományi Intézet / Kommunikáció- és Médiatudományi Tanszék

**Tárgyfelelős oktató:**

**Kötelező előtanulmány neve:**

Nincs

**Jellemző átadási módok:**

Előadás: LCD projektorral ellátott terem

Gyakorlat: csoportmunka, írásvetítő

Labor:

**Oktatási cél (kompetenciákban kifejezve):**

Az általános retorika által történelmileg kialakított szabályrendszer és szokások megismertetése. A társadalmi szintereken zajló nyilvános beszéd értelmezésének elősegítése, a hallgatók hatékony beszédének és viselkedésének kialakítása és a gyakorlatban való tökéletesítése.

**Tantárgy tartalmának rövid leírása:**

Az ókori retorika. A szónoki beszéd fajtái és részei. A retorika a középkortól a napjainkig. A magyar szónoklás rövid történeti áttekintése. Az új retorikák. Közélet, kommunikáció, kampány. Stratégiai kommunikáció, meggyőzés és manipuláció. A kommunikációtervezés gyakorlata. Kampánystratégia, kampányüzenet. A vita és a reklám. A verbális és a vizuális retorika a kampányokban.

**Tanulói tevékenységformák:**

- Hallott szöveg feldolgozása jegyzeteléssel 40% - Információk feladattal vezetett rendszerezése 20% - Feladatok önálló feldolgozása, végrehajtása 20% - Tesztfeladat megoldása 20%

**Kötelező irodalom és elérhetősége:**

Adamik T. - A. Jászó A. - Aczél P.: Retorika. Osiris Kiadó, Budapest, 2005.

Aczél P.: Új retorika. Kalligram, Pozsony, 2009.

Könyvtár, Könyvesboltok

**Ajánlott irodalom és elérhetősége:**

Aczél P.: Retorika. A szóból épült gondolat. Gyakorlókönyv. Krónika Nova Kiadó, Budapest 2001.

## **Internet technológiák**

**DFAN-INF-530 0/0/4/F/5**

**DFAL-INF-530 0/0/20/F/5**

**Felelős oktatási egység:** Informatikai Intézet / Informatikai Intézet

**Tárgyfelelős oktató:**

**Kötelező előtanulmány neve:**

DFAN(L)-INF-280 Számítógép- és távközlési hálózatok

DFAN(L)-INF-280 Computer and communication networks

**Jellemző átadási módok:**

Előadás: -

Gyakorlat: -

Labor: Minden hallgatónak a labor számítógépes teremben, projektor használata (Összes óra 100%-ában)

**Oktatási cél (kompetenciákban kifejezve):**

A weblapkészítés során használt technológiák, módszerek megismerése. A hallgató legyen képes web böngésző számára értelmezhető dokumentumok létrehozására, eseményvezérelt (dinamikus) weboldalak/~tartalmak előállítására, ismerje a korszerű formai megjelenés technológiai hátterét. A hallgató megszerzett ismereteit legyen képes valós webszerver környezetben is alkalmazni.

**Tantárgy tartalmának rövid leírása:**

HTML/XHTML nyelv(ek) megismerése, dokumentumok készítése. CSS alapú tartalom formázás. XML dokumentumok előállítása, XML-DTD és egyszerű XML-Schema definíciók, XSL transzformáció. JavaScript programozási nyelv alapjai és alkalmazása HTML/XHTML dokumentumokban (HTML felhasználói események kezelése). Objektumok elérése, használata JavaScriptből. A jQuery JavaScript könyvtár használata és lehetőségei.

**Tanulói tevékenységformák:**

- Hallott szöveg feldolgozása jegyzeteléssel 40% - Információk feladattal vezetett rendszerezése 30% - Feladatok önálló feldolgozása, megoldása 30%

**Kötelező irodalom és elérhetősége:**

Debolt, V.: HTML és CSS - Webszerkesztés stílusosan; Kiskapu Kft., Budapest, 2005; ISBN: 9639301963

Morrison, M.: Tanuljuk meg az XML használatát 24 óra alatt; Kiskapu Kft., Budapest, 2006; ISBN: 9639637092

Sikos L.: Javascript 1.5 - Kliens oldalon; BBS-Info Kft., Győr, 2004; ISBN: 9638639237

**Ajánlott irodalom és elérhetősége:**

W3C ajánlások (<http://www.w3c.org>)



**Kvantitatív kutatások****DFAN-TKM-044 1/2/0/F/5****DFAL-TKM-044 5/10/0/F/5****Felelős oktatási egység:** Társadalomtudományi Intézet / Kommunikáció- és Médiatudományi Tanszék**Tárgyfelelős oktató:****Kötelező előtanulmány neve:**

DFAN(L)-TTA-300 Bevezetés a társadalomtudományi kutatásokba

DFAN(L)-TTA-300 Introduction to social research

DFAN(L)-TTA-016 Kvalitatív kutatások

DFAN(L)-TTA-016 Qualitative research

**Jellemző átadási módok:**Előadás: Elsősorban szóbeli előadás formájában, táblás, projektoros tanteremben, gyakorlat számítógépteremben.Gyakorlat: Gyakorlati feladatok bemutatása, megoldása és beadása digitális formátumban, melyhez számítógépterem szükséges.Labor:**Oktatási cél (kompetenciákban kifejezve):**

A kurzus célja, hogy megismertesse a hallgatókat a társadalomtudományi megismerés/adatgyűjtés/elemzés kvantitatív módszertanának alapjaival. A tantárgyon belül elsősorban a közvéleménykutatás alapjaival foglalkozunk, cél, hogy a hallgatók képesek legyenek önállóan kutatási tervet készíteni, a kutatást elvégezni, annak eredményeit kiértékelni. A feladat egy konkrét kutatás útján tényleges probléma-megoldási feladat elvégzése. Az egyéni és a csoportos kutatás készségének fejlesztése, mely mind az önálló problémamegoldást, mind pedig az együttműködési és feladatmegosztási képességet fejleszti. Az adatok feldolgozásához és elemzéséhez alkalmazott SPSS /Excel program lehetőséget kínál a hallgatók számára, hogy annak gyakorlott felhasználóivá váljanak, így a modern oktatási és kutatási technika iránti készségüket és tudásukat növeljük.

**Tantárgy tartalmának rövid leírása:**

A tantárgy áttekintést adni a leggyakrabban használt kvantitatív adatgyűjtési módszerek típusairól (elsősorban kérdőíves vizsgálatok). Foglalkozik a kutatások tervezési és mintaválasztási problémáival, és kitér a kutatásokkal kapcsolatban felmerülő etikai vonatkozásokra is. A kurzus az előzetes kutatásmódszertan tantárgy ismereteire épít, és a tömegkommunikációs eszközök hallgatottságának és nézettségének mérésével foglalkozik, valamint kitér a tömegkommunikáció által kialakított közvélemény alakulásának mérésére is. A hallgató a kurzus lezártaival alapszintű közvéleménykutatási ismeretekkel is rendelkezik. A hallgatók elsajátíthatják a számítógépes adatelemzés alapjait: adatbevitel, adatrendezés, adatredukciós eljárások. .

**Tanulói tevékenységformák:**

Kérdőíves kutatás a kutatási terv elkészítésétől a lekérdezésen át az adatok feldolgozásáig. Hallott szöveg feldolgozása jegyzeteléssel Szakirodalmi szöveg feldolgozása jegyzeteléssel A ZH megoldása SPSS /Excel számítógépes adatelemzés

**Kötelező irodalom és elérhetősége:**

Falus I. - Ollé J.: Az empirikus kutatások gyakorlata, Nemzeti Tankönyvkiadó, Bp., 2008.

Héra G. - Ligeti Gy.: Módszertan, Osiris, Bp. 2005

Horváth Gy.: Vélemények mérlegen. Nemzeti Tankönyvkiadó, Budapest, 1996. (újabb kiadásban, átdolgozva:

Horváth Gy.: A kérdőíves módszer. Műszaki Kvk., Budapest, 2004)

Rudas T.: Hogyan olvassunk közvélemény-kutatásokat? Új Mandátum, Bp. 1998

Sajtos L. ? Mitev A.: SPSS kutatási és adatelemzési kézikönyv, Alinea, 2007

**Ajánlott irodalom és elérhetősége:**

Fischer György: Hihetünk-e a közvélemény-kutatásoknak? Bagolyvár Kiadó 2001.

Moksony, F.: Gondolatok és adatok. Társadalomtudományi elméletek empirikus ellenőrzése, Osiris Kiadó, Bp. 1994.

Székely M - Barna I.: Túlélőkészlet az SPSS-hez, Typotex Kiadó, Bp. 2002.

**Közgazdaságtan I.**

DFAN-TKT-003 2/1/0/V/5

DFAL-TKT-003 10/5/0/V/5

**Felelős oktatási egység:** Társadalomtudományi Intézet / Közgazdaságtudományi Tanszék**Tárgyfelelős oktató:****Kötelező előtanulmány neve:**

Nincs

**Jellemző átadási módok:**Előadás: Közös előadás nagy táblás terembenGyakorlat: Kiscsoportos táblás gyakorlatokLabor:**Oktatási cél (kompetenciákban kifejezve):**

Alapvető cél, hogy a hallgató megismerje és elsajátítsa közgazdasági ismeretek révén a gazdaság mozgástörvényeinek, a valós társadalmi összefüggéseknek, kölcsönhatásoknak a főbb törvényszerűségeit. A Közgazdaságtan I. tantárgy a mikro- és makroökonómiai jelenségek, kapcsolatrendszerek és szemlélet bemutatásával a gazdasági cselekvések mozgatórugóinak megértését, a gazdasági életben való eligazodást segíti. Ennek keretében célja az általános közgazdasági alapfogalmak bemutatása, a piacgazdasági szereplők tevékenysége eredményeként alakuló gazdasági folyamatok elemzése, valamint a makrogazdasági jelenségek mögött meghúzódó törvényszerűségek megértése. A tantárgy előkészíti és megalapozza az alkalmazott közgazdaságtani ismeretek elsajátítását.

**Tantárgy tartalmának rövid leírása:**

A közgazdaságtan, mint tudomány. Bevezetés a közgazdasági gondolkodásmódba. Makro- és mikroökonómia. Pozitív és normatív közgazdaságtani szemlélet. A közgazdaságtan tárgya, alapfogalmai. Koordinációs mechanizmusok a gazdaságban. A piac és a piaci alapfogalmak. A piac működése és az ármechanizmus. A kereslet és a kínálat. Keresleti és kínálati függvény/görbe. A piaci egyensúly. A keresletrugalmasság. Rugalmasság és árbevétel kapcsolata. A vegyes gazdaság szereplői. A háztartás motivációi, jövedelmei, kiadásai. Az üzleti szervezetek gazdálkodása. Költségek, bevétel és profitfogalmak. Piaci formák és piaci szerkezetek. Termelési tényezők és piacuk. Externális hatások a gazdaságban. A nemzetgazdasági teljesítmény fogalma, legfontosabb statisztikai mérőszámai. A gazdasági növekedés alapfogalmai, feltételei, mérése. Gazdasági fejlődés, fenntartható növekedés. A pénz fogalma és funkciói. A modern bankrendszer és a pénzkínálat. Pénzpiac és az inflációs folyamatok. A munkapiac alapvető kategóriái. Munkapiaci egyensúlytalanságok, a munkanélküliség. Az állam a piacgazdaságban. Kormányzati funkciók. A költségvetés. Makrogazdasági folyamatok állami befolyásolása. A nyitott gazdaság és a gazdaságpolitika összefüggései. Nemzetközi pénz- és tőkeáramlás, fizetési mérleg. Globalizáció, nemzetközi trendek és problémák a világgazdaságban.

**Tanulói tevékenységformák:**

Elméleti anyag feldolgozása irányítással 17% Elméleti anyag önálló feldolgozása 17% Feladatmegoldás irányítással 17% Feladatok önálló feldolgozása 49%

**Kötelező irodalom és elérhetősége:**

Stephen D. Williamson: Makroökonómia. Osiris Kiadó Kft., Budapest, 2009.

Kurtán Lajos: Közgazdaságtan. ELTE Eötvös Kiadó, Budapest, 2008.

Amihai Glazer - David Hirschleifer - Jack Hirschleifer: Mikroökonómia. Osiris Kiadó Kft., Budapest, 2009.

**Ajánlott irodalom és elérhetősége:**

Meyer Dietmar - Solt Katalin: Makroökonómia. AULA Budapest 2006.

Solt Katalin: Mikroökonómia. TRI-Mester Bt., Tatabánya, 2007.